



Ons vertrekpunt

Document:

Pagina: 1 van 2

Versie: 1

Versiedatum: 10-06-2026

Publieke verklaring van ons bestaansdoel

1. Statutaire grondslag

Ons vertrekpunt (of *purpose*) van Oliehoorn is juridisch verankerd in de statuten van de vennootschap, vastgelegd in december 2023 bij Abma Scheurs Notarissen:

"Een van de doelen van de Vennootschap is door middel van haar bedrijfsvoering en activiteiten, een significant positieve invloed te hebben op de maatschappij en het milieu in zijn algemeenheid. Bij de besluitvorming zullen de bestuurders van Oliehoorn dan ook rekening houden met de sociale, economische, juridische of andere gevolgen van de bedrijfsuitvoering van de Vennootschap ten aanzien van (i) de werknemers, de dochtermaatschappijen en leveranciers (ii) de belangen van de klanten van de Vennootschap en haar dochtermaatschappijen, (iii) de gemeenschappen en de samenleving waarin de Vennootschap, haar dochtermaatschappijen en leveranciers hun bedrijf uitvoeren, (iv) het lokale en globale milieu en (v) de korte en lange termijn belangen van de onderneming."

2. Ons vertrekpunt

Oliehoorn maakt alledaagse eetmomenten lekkerder. Maar we geloven dat een lekkere saus meer kan zijn dan dat.

Als familiebedrijf met een fabriek in Zwaag produceren we sauzen en oliën voor de Nederlandse en internationale markt. Dat doen we op een manier die goed is voor de mensen die bij ons werken, de ketens waaruit we inkopen en de wereld waarin we opereren.

Deze verklaring is vastgelegd in onze statuten: Oliehoorn heeft als doel om door middel van haar bedrijfsvoering een significante positieve invloed te hebben op de samenleving en het milieu. Dat is geen marketingzin. Het is een juridische verplichting die onze directie bij elke beslissing meeneemt.

3. Wat dit concreet betekent

Voor mensen

Eerlijk werk, veilige omstandigheden en gelijke kansen voor alle 65 medewerkers, inclusief onze anderstalige collega's. We communiceren in het Nederlands, Engels en Pools. We bieden gratis taalcursussen en zorgen dat iedereen zich gehoord voelt.

Voor de keten

Bewuste inkoop van grondstoffen, transparantie over herkomst en samenwerking met leveranciers die dezelfde normen hanteren. Via ons Green Partner-programma werken we aan duurzamere ketens. We vragen geen grondstoffen waarvan we weten dat ze bijdragen aan ontbossing of oneerlijke arbeidsomstandigheden.

Voor het klimaat

Wetenschappelijk onderbouwde reductiedoelen, gevalideerd door het Science Based Targets initiative, en een nieuwe gasloze fabriek die in 2026 opent. We rijden elektrisch, gebruiken 100% groene stroom en werken stap voor stap aan minder uitstoot in onze keten.

	<h1>Ons vertrekpunt</h1>	Document:	
		Pagina:	2 van 2
	Publieke verklaring van ons bestaansdoel	Versie:	1
		Versiedatum:	10-06-2026

Voor de sector

Als B Corp-gecertificeerd bedrijf laten we zien dat verantwoord ondernemen en commerciële groei samengaan. We delen onze aanpak, werken mee aan collectieve initiatieven en dagen anderen in de sector uit om hetzelfde te doen.

4. Milieu als stakeholder

Oliehoorn erkent het lokale en globale milieu als stakeholder in haar besluitvorming. De belangen van het milieu worden structureel meegewogen via de volgende mechanismen:

Bij elke significante investeringsbeslissing, strategische keuze of wezenlijke inkoopwijziging beoordeelt het managementteam de milieu-impact als vast onderdeel van het besluitvormingsproces. Dit is verankerd in de Science Based Targets die Oliehoorn heeft laten valideren door het SBTi, de LCA-analyses van het productportfolio uitgevoerd door Greener Company, en het klimaatactieplan dat de directie jaarlijks reviewt.

Concreet betekent dit dat milieu-impact een terugkerend agendapunt is bij MT-vergaderingen over investeringen, inkoop en productontwikkeling. Besluiten waarbij een significante milieu-impact wordt verwacht worden gedocumenteerd inclusief de milieubeoordeling die aan het besluit ten grondslag ligt.

De directie is eindverantwoordelijk voor de naleving van dit mechanisme. De duurzaamheidscoördinator ondersteunt bij de beoordeling en documentatie.

5. Strategische verankering

Dit vertrekpunt is geen losstaand statement. Ze is verankerd in hoe Oliehoorn beslissingen neemt:

- De directie reviewt jaarlijks de voortgang op deze bestaansdoelen als vast agendapunt
- Investeringsbeslissingen worden beoordeeld op sociale en milieu-impact
- De SBTi-klimaatdoelen zijn een directe uitwerking van deze doelen op het gebied van klimaat
- Het Green Partner-programma vertaalt de doelen naar de leveranciersketen
- De B Corp-hercertificering toetst driejaarlijks of de doelen in de praktijk wordt waargemaakt

6. Goedkeuring en ondertekening

Dit vetrekpunt is opgesteld door het duurzaamheidsteam en de directie en officieel goedgekeurd door de algemeen directeur.

Arjan Dijk

Algemeen directeur/ CEO Oliehoorn B.V.

Datum / Date: _____

