



# Duurzaamheidsverslag 2023

Sensausioneel lekker!

# Voorwoord

Beste lezer,

2023 was een bijzonder jaar. Ik zal het persoonlijk herinneren als het jaar waarin we duurzaamheid echt onderdeel maakten van onze strategie. Natuurlijk richt Oliehoorn zich als familiebedrijf al meer dan veertig jaar op de lange termijn; kortetermijnwinsten hebben altijd een ondergeschikte rol gespeeld. Maar om duurzaamheid via de notaris echt onderdeel te maken van onze bedrijfsstatuten is nieuw. Daarmee is een van onze doelen om een significant positieve invloed te hebben op de maatschappij en het milieu.

Een andere belangrijke mijlpaal in 2023 was de sluiting van de fabriek in Drachten. Ondanks dat het afscheid zwaar viel, heeft de verdere centralisatie van onze processen geleid tot een kleiner assortiment en meer efficiëntie met een kleinere footprint als resultaat.

De tevredenheid van onze 63 medewerkers (en hun families) is van het hoogste belang. De erkenning door Effectory als World Class Workplace 23/24 erkent dat we op de goede weg zijn. Een Maatschappelijk Verantwoord Oliehoorn kan alleen werkelijkheid worden met een geweldig team van gedreven en ambitieuze sausvrienden.

Zoals gezegd vormt duurzaamheid een leidraad in onze plannen voor de toekomst. Met de doelstelling om in 2030 CO<sub>2</sub>-neutraal te opereren, starten we in 2024 met de bouw van een nieuwe fabriek. Een enorm project met veel impact op onze mensen en operatie, maar met een lonkend toekomstperspectief: de lekkerste saus met de laagste voetafdruk.

Het is onze ambitie om de meest duurzame sausfabrikant van Nederland te worden. Met ons toegewijde team van sausfreaks zijn we daarom al twee jaar bezig om aan de hand van heldere doelstellingen en acties echt toekomstbestendig en resultaatgericht te ondernemen. We hebben gemerkt dat we aan de allerbelangrijkste fundering van onze onderneming nog geen concessies hebben hoeven doen. Verantwoord ondernemen en de lekkerste sauzen maken gaat uitstekend samen.

Veel leesplezier.

Met vriendelijke groet,



Algemeen directeur Oliehoorn

# Inhoudsopgave

Voorwoord	2
Over dit rapport	3
<b>1. Kerncijfers 2023</b>	<b>4</b>
<b>2. Wij zijn Oliehoorn</b>	<b>6</b>
2.1 Onze diensten en producten	7
2.2 Oliehoorn door de ogen van drie generaties	8
2.3 Op weg naar de duurzaamste sausfabriek	9
2.4 Sustainable Developme Goals	10
2.5 Dubbele materialiteit	12
2.6 Waardecreatiemodel	12
<b>3. Oliehoorn in 2023</b>	<b>13</b>
<b>4. Scorecard</b>	<b>17</b>
4.1 Onze doelstellingen en acties 2023	18
<b>Focusgebieden</b>	<b>21</b>
5. Focus op duurzame ontwikkeling	22
5.1 Energie	23
5.2 Grondstoffen	26
5.3 Afval en verspilling	29
5.4 Goed Werkgeverschap	33
5.5 Verantwoord bestuur en ondernemerschap	37
<b>6. Doelstellingen &amp; acties op een rij</b>	<b>41</b>
Energie	42
Grondstoffen	42
Afval en verspilling	43
Goed werkgeverschap	43
Verantwoord bestuur en werkgeverschap	43
<b>7. Bijlagen</b>	<b>44</b>
7.1 Woordenlijst	45
7.2 GRI-index	47
<b>8. Colofon</b>	<b>50</b>



# Over dit rapport

De informatie en gegevens in dit MVO-rapport hebben betrekking op de duurzaamheidsprestaties van Oliehoorn B.V. te Hoorn en Oliehoorn Beheer B.V. te Hoorn over de periode van 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023.

Dit rapport bevat informatie over het beheer en de prestaties met betrekking tot de zelfgekozen materiële onderwerpen en vormt een nulmeting voor duurzame ontwikkelingen voor de komende jaren. Hierin is bewust gekozen om in grote lijnen alvast te voldoen aan een deel van de vereisten van de CSRD-richtlijn (Corporate Sustainability Reporting Directive) en met een verwijzing ('with reference') naar de rapportagestandaarden van het Global Reporting Initiative (GRI).

Oliehoorn streeft ernaar betrouwbare en transparante gegevens en informatie te verstrekken. Er kan niet worden gegarandeerd dat alle gegevens 100% nauwkeurig zijn, omdat de gegevens voor sommige indicatoren handmatig zijn verzameld. Voor de resultaten op het gebied van energie, water en afval baseren we ons mede op gegevens die zijn aangeleverd door derde partijen.

## Correctie van eerder verstrekte informatie

Sommige doelstellingen en acties zijn gewijzigd of aangescherpt ten opzichte van de vorige verslaglegging. Wanneer dit het geval is, zullen we hier in het betreffende focusgebied een korte toelichting op geven.

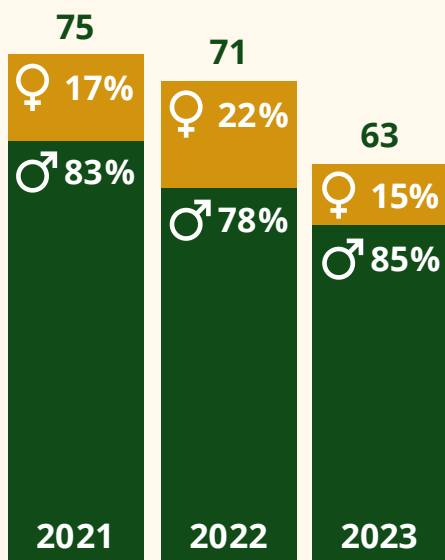
- *We hebben onze focusgebieden verder aangescherpt.  
Het oude focusgebied 'Verpakkingen' valt nu onder Focusgebied 2: 'Grondstoffen'.  
Afval- en reststromen is uitgebreid naar Focusgebied 3: 'Afval en verspilling'.  
Focusgebied 5: 'Verantwoord bestuur en ondernemerschap' is nieuw geïntroduceerd.*
- *Xantaangom is geschrapt als risicovolle grondstof omdat hier geen aanleiding toe was.*
- *Doelstelling CO2 is verder aangescherpt naar 2026*

**Wij zijn  
ambachtslieden.  
Vakidioten.  
Sausfreaks!**



# 1. Kerncijfers 2023

## Onze collega's



## Inzetbaarheid



## Onze energie



**1760**  
zonnepanelen  
in Hoorn

## Veiligheid op de werkvloer



2021  
**4\***  
2022  
**3\***  
2023  
**11\***

\* Alle ongevallen waren zonder blijvend letsel.



Van het totale energieverbruik (gas + elektriciteit) voor het productieproces is gemiddeld **39%** van duurzame oorsprong (zon- en windenergie).



**5 Audits**

bij alle externe audits is geconstateerd dat Oliehoorn aan de getoetste standaard voldeed

## Medewerkerstevredenheidsonderzoek 2023



**Bevlogenheid**  
**8,3**



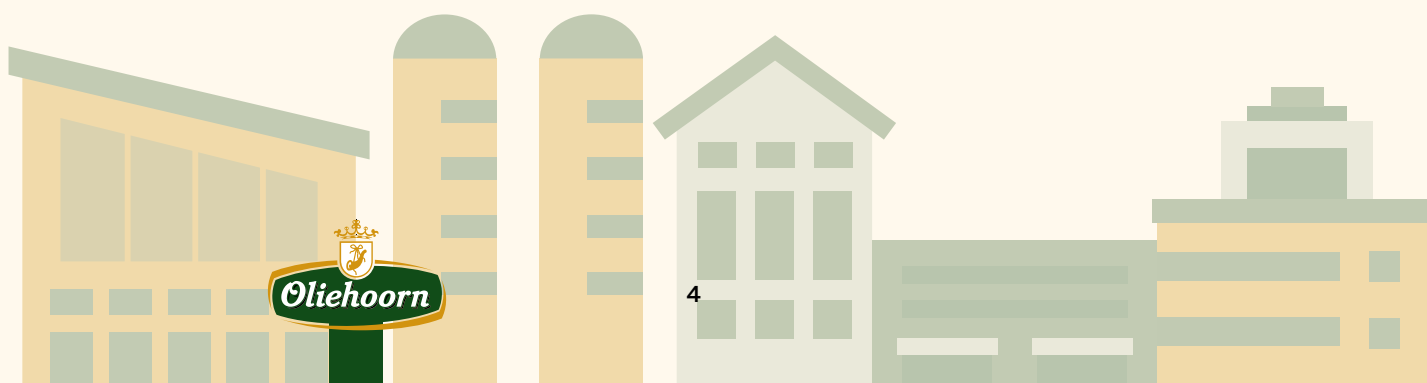
**Werkgeverschap**  
**7,1**



**Werkmogelijkheden**  
**7,0**



**Organisatierichting**  
**7,6**



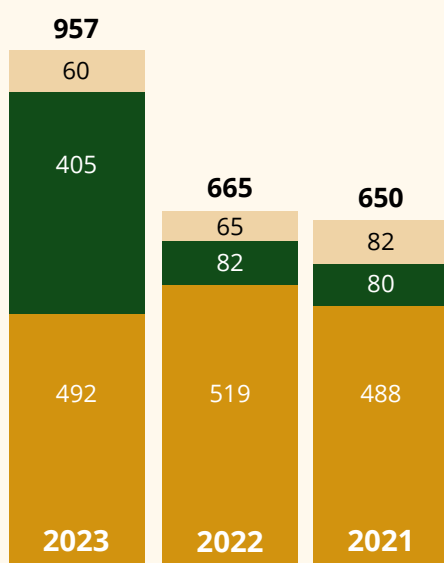
## Onze CO<sup>2</sup> footprint

Footprint scope 1 & 2	2021	2022	2023
<b>Totaal CO<sub>2</sub>e-uitstoot (kg)</b>	<b>586.010</b>	<b>631.451</b>	<b>924.931</b>
Kg CO <sub>2</sub> e-uitstoot energie	506.310	631.451	552.530
Kg CO <sub>2</sub> e-uitstoot koudemiddelen	79.700	0	404.803

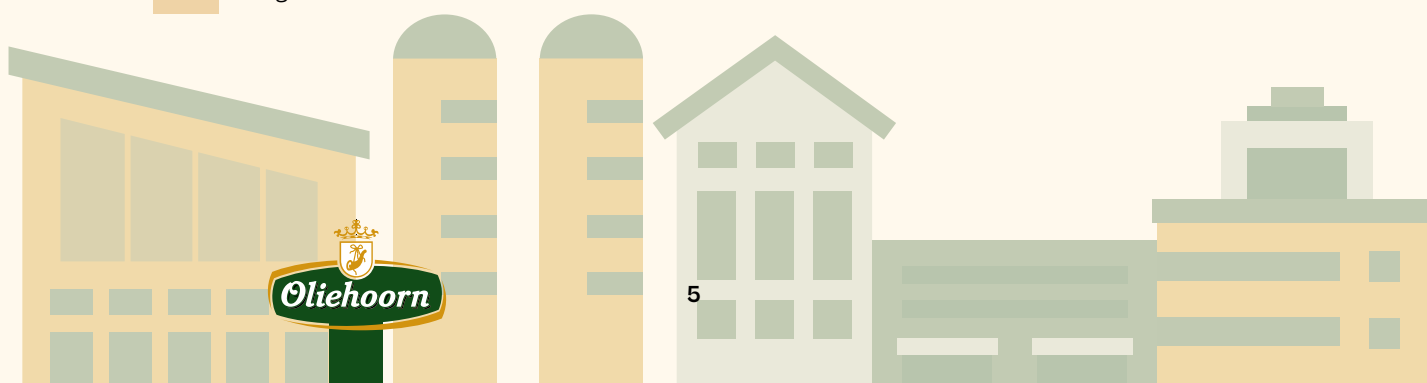
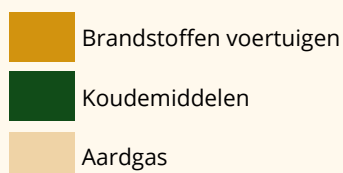
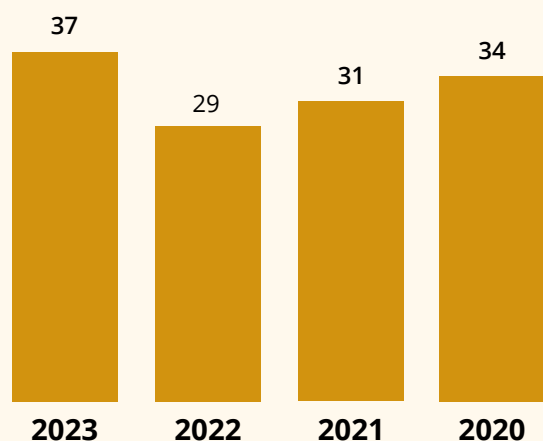
- De oorsprong van de uitstoot is weergegeven in de grafiek. De uitstoot in 2023 is ten opzichte van 2022 toegenomen met 44%.
- Zowel de uitstoot van gas als elektriciteit is gedaald. Deze toename is veroorzaakt door een lekkende koelinstallatie, die een koudemiddel bevat met een hoge CO<sub>2</sub>-uitstoot.
- De uitstoot van CO<sub>2</sub> in 2023 staat ongeveer gelijk aan het energieverbruik voor gas en elektra van 638 gemiddelde Nederlandse huishoudens.

## Percentage afval per verkocht eindproduct (saus + olie)

2022	2023
1.1 %	0,9 %



## Uitstoot per ton productie (Kg CO<sub>2</sub> e / jaar)



The background is a dark green field filled with a repeating pattern of the Oliehoorn logo. Each logo consists of a crest featuring a lion and a unicorn, with the word 'Oliehoorn' written in a stylized font below it. The logos are arranged in a grid-like pattern, slightly offset from each other.

Wij zijn  
Oliehoorn

## 2.1 Onze diensten en producten

**Kleinschalig en overzichtelijk. Zo produceren wij de sauzen in onze eigen fabriek in Hoorn. Gemaakt door echte vakidioten, zodat we de maximale kwaliteitsgarantie kunnen waarborgen. We maken het lekkerder. Dat proef je. Dat ruik je. Dat zie je. Dat voel je. Onze sauzen zijn een echte smaakbeleving!**

Bij Oliehoorn bieden we een gevarieerd assortiment aan van 38 verschillende recepten. In onze fabriek produceren we een reeks traditionele sauzen, zoals mayonaise, fritessaus, ketchup en curry, in een doorlopend productieproces. We leveren ook diverse frituuroliën.

Vanuit onze locatie in Hoorn verpakken en distribueren we deze oliën naar de voedingsindustrie.

### Een overzicht van onze belangrijkste producten:

#### Sauzen

Mayonaise  
Vegan mayo  
Fritessaus  
Currysaus  
Tomatenketchup  
Franse mosterd  
Brander mayonaise  
Zeedijk mayonaise  
Clean Label mayonaise  
Saladesaus  
Garneersaus

Satésaus  
Ravigottesaus  
Knoflooksaus  
Wimpiesaus  
Hamburgersaus  
Barbecuesaus  
Frikansaus  
Sweet Chili Chipotle Saus  
Mosterd-dillesaus  
Cocktailsaus  
Truffelmayonaise

#### Oliën

Frituurolie  
Vloeibaar frituurvet  
Frituurolie Green Label  
Raapolie  
Zonnebloemolie  
Sojaolie



## 2.2 Oliehoorn door de ogen van drie generaties

1982-1999 *Klaas van Kalken*

De grondlegger van Oliehoorn. Meer dan 40 jaar geleden legde Klaas van Kalken de basis voor de traditionele bereiding van onze sauzen. Iets waar wij hem nog steeds dankbaar voor zijn. Wat startte met de verkoop van spijssoliën en vetten onder de naam 'De Oliehoorn', is 40 jaar later uitgegroeid tot een succesvol familiebedrijf.

1999-2019 *Wim Dijk*

Met de komst van Wim Dijk ontwikkelde Oliehoorn zich de laatste jaren sterk. 'Via de horeca hebben we een enorme groei doorgemaakt. De sector waarin de fritessaus, curry, mayonaise en ketchup enorm populair zijn, hebben wij in ons hart gesloten'. Bovendien heeft Wim de noordelijke nuchterheid binnen het bedrijf weten te behouden. In combinatie met de kwaliteit en de smaak heeft dit ervoor gezorgd dat Oliehoorn 'wereldberoemd' is geworden bij de kenners.

2019 tot nu en verder *Arjan Dijk*

Arjan vertegenwoordigt de tweede generatie van het familiebedrijf. Hij introduceert vernieuwende visies, innoveert en investeert in de toekomstbestendigheid van het bedrijf. Centraal hierin staat de vraag: hoe maken we het verantwoord lekkerder? Arjan is de drijvende kracht achter de duurzame ontwikkelingen die het merk de afgelopen jaren heeft doorgemaakt. 'De duurzaamste sausfabriek' – in alle facetten die dat met zich meebrengt, dat is zijn ambitie.

## 2.3 Op weg naar de duurzaamste sausfabriek

In 2021 is Oliehoorn begonnen om duurzaamheid een steeds centralere plek te geven in haar bedrijfsstrategie. Met het eerste volwaardige duurzaamheidsverslag over 2021 zijn er voor eerst meetbare en concrete duurzaamheidsdoelstellingen geformuleerd die onder de verantwoordelijkheid vallen van het managementteam en de directie. Over de voortgang op deze doelstellingen en acties rapporteren we in dit verslag.

In 2023 is duurzaamheid een aparte lijn in de strategie van het bedrijf geworden. Hierover wordt per kwartaal gerapporteerd in het managementteam.

Om het belang van duurzaamheid voor Oliehoorn nog verder te onderstrepen hebben wij in onze *statuten* het volgende opgenomen:

*Eén van de doelen van de Vennootschap is door middel van haar bedrijfsvoering en activiteiten, een significant positieve invloed te hebben op de maatschappij en het milieu in zijn algemeenheid.*

Aan de hand van onze vijf focusgebieden zullen we in hoofdstuk 5 stap voor stap meer context geven bij onze strategie, doelstellingen en aanpak.

*“Als familiebedrijf zit je er voor de langere termijn in. Daarmee denk je vanzelfsprekend ook goed na over verantwoord ondernemen.”*

*Anjan Dijk*

Algemeen directeur Oliehoorn

## 2.4 Sustainable Development Goals

De SDG's (sustainable development goals of duurzame ontwikkelingsdoelen) zijn 17 doelen die organisaties sturing geven om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De SDG's zijn afgesproken door de landen die zijn aangesloten bij de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. Ze vormen een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Oliehoorn maakt werk aan de volgende SDG's:

### Geen honger - SDG 2.4

Tegen 2030 duurzame voedselproductiesystemen garanderen en veerkrachtige landbouwpraktijken implementeren.

→ Bij de inkoop van de grondstoffen voor onze sauzen en oliën houden we zoveel mogelijk rekening met de kwaliteit en duurzaamheid van producten. Zo zijn we voornemens om in 2024 te stoppen met het gebruik van *genetisch gemodificeerde soja*.

### Betaalbare en duurzame energie - SDG 7.2

Tegen 2030 in aanzienlijke mate het aandeel hernieuwbare energie in de globale energiemix vergroten.

→ Oliehoorn zet stappen op weg naar een CO<sub>2</sub>-neutrale productie. De keuze voor zonnepanelen was hierin een belangrijke, echter in 2022 zijn we gestart met het ontwerp en de realisatie van een productielijn die gasloos is. Mede door de keuze voor een geheel elektrische installatie, inclusief gasloze *pasteuriseratieketel*, kunnen we deze stap zetten.

### Waardig werk en economische groei - SDG 8.4

Tegen 2030 geleidelijk aan de wereldwijde efficiëntie, productie en consumptie van hulpbronnen verbeteren en streven naar ontkoppeling van economische groei en achteruitgang van het milieu.

→ We hebben als Oliehoorn eind 2023 een belangrijke keuze gemaakt om maatschappelijk verantwoord ondernemen een vast onderdeel te maken van onze bedrijfsvoering door in onze statuten vast te leggen dat het bedrijf een significant positieve invloed heeft op de maatschappij en het milieu in zijn algemeenheid.

### Industrie, innovatie en infrastructuur - SDG 9.4

Tegen 2030 de infrastructuur moderniseren en industrieën aanpassen om hen duurzaam te maken, waarbij de focus ligt op een grotere doeltreffendheid bij het gebruik van hulpbronnen en van schonere en milieuvriendelijke technologieën en industriële processen, waarbij alle landen de nodige actie ondernemen volgens hun eigen respectieve mogelijkheden.

→ In 2022 zijn we gestart met een nieuw traject om een geheel nieuwe productielijn te ontwikkelen die zonder gebruik van fossiele energie de lekkerste sauzen kan voortbrengen met de laagste impact. Ook hebben we bij de bouw rekening gehouden met optimale benutting van restenergie en het verminderen van *reststromen*. Met de bouw starten we in 2024. Het is onze verwachting dat deze nieuwe productielijn stapsgewijs vanaf 2025 in gebruik wordt genomen.



### Verantwoorde consumptie en productie - SDG 12.3

Tegen 2030 de voedselverspilling in winkels en bij consumenten per capita halveren en voedselverlies reduceren in de productie- en bevoorradingsketens, met inbegrip van verliezen na de oogst.

→ In 2023 hebben we een etiket geïntroduceerd waarmee we de consument adviseren niet blind te varen op de tenminste houdbaar tot-datum op de verpakking, maar meer te vertrouwen op eigen waarneming. Het 'Kijk, ruik, proef'-logo is hierbij een stap voor ons retailkanaal. Ook in **foodservice** proberen we door beter te portioneren het verlies van saus bij de consument te verminderen.

### Verantwoorde consumptie en productie - SDG 12.5

Tegen 2030 de afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recyclage en hergebruik.

→ Steeds beter krijgen we grip op onze reststromen en afvalstromen. Denk hierbij aan het verwerken van reststromen voor andere bestemmingen, maar ook het beter recyclebaar maken van onze rest- en afvalstromen. We brengen deze steeds beter in kaart en zoeken continu naar verbeteringen door het initiëren van eigen innovaties of door het zoeken naar samenwerkingen met partijen zoals Fire-off.

### Klimaatactie - SDG 13.2

Maatregelen inzake klimaatverandering integreren in nationale beleidslijnen, strategieën en planning.

→ Oliehoorn heeft voor zichzelf de ambitie uitgesproken om zich in 2024 te committeren aan de **SBTi**. In aanloop naar deze commitment zijn we al gestart met de reductie van onze footprint op **scope 1 en 2**. In 2024 maken we er werk van om ook op **scope 3** onze **CO2-footprint** in kaart te krijgen en hier vervolgens ook besparingsdoelstellingen op te formuleren.

### Leven op het land - SDG 15.2

De implementatie bevorderen van het duurzaam beheer van alle soorten bossen, de ontbossing een halt toeroepen, verloederde bossen herstellen en op duurzame manier bebossing en herbebossing mondiaal opvoeren.

→ We zijn ons er terdege van bewust dat de grondstoffen die we inkopen, negatieve impact kunnen hebben op het leven op het land. Daarom kijken we heel kritisch naar het type grondstoffen dat we inkopen en proberen we **risicogrondstoffen** zoals soja of palmolie zo goed mogelijk in te kopen. Dat heeft er de voorbije jaren in geresulteerd dat we grotendeels gebruikmaken van **RSPO segregated palm** en **non-gmo soja**. Vanaf halverwege 2024 zullen we helemaal stoppen met palm- en gmo soja in onze olieblends.

### - SDG 17.17

Doeltreffende openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen aanmoedigen en bevorderen, voortbouwend op de ervaring en het netwerk van partnerschappen.

→ We zijn trots op ons bedrijf. We vertellen graag over de lekkerste sauzen die we maken, maar ook over de impact die we maken. Alleen door samen te werken met NGO's andere bedrijven, vakgenoten en ketenpartners kunnen we de transitie naar een duurzamere wereld versnellen. We staan als bedrijf dus open voor samenwerkingen en dat heeft mooie resultaten opgeleverd. De samenwerking met Too good to go, samen tegen voedselverspilling, maar ook ons Green Partner-programma zijn mooie voorbeelden van hoe wij samenwerking zien als voedingsbodem van versnelling.



## 2.5 Dubbele materialiteit

*Dubbele materialiteit* erkennen we als een belangrijk concept. Dit houdt in dat we niet alleen kijken naar de impact die Oliehoorn heeft op de samenleving (inside out), maar ook naar de invloed van maatschappelijke ontwikkelingen op ons bedrijf (outside in). We proberen beide vormen van materialiteit te integreren in ons rapport. Het helpt ons een completer beeld te krijgen van onze duurzaamheidsinspanningen en beter te begrijpen hoe ook externe factoren ons bedrijf kunnen beïnvloeden.

In lijn met de GRI-standaarden en de eisen van CSRD streven we naar het gebruik van een materialiteitsanalyse. Dit wordt vanaf 2026 verplicht voor grote ondernemingen. Voor dit MVO-verslag is het ons nog niet gelukt om deze analyse tijdig af te ronden en de relevante stakeholders te bevragen. Desondanks hebben we op basis van sector- en themastandaarden van GRI een selectie gemaakt van materiële onderwerpen om over te rapporteren. In de komende jaren zullen we onze eerste volledige *materialiteitsmatrix* afronden en rapporteren volgens de GRI-standaarden.

*Impact die Oliehoorn heeft op haar omgeving (inside out) in willekeurige volgorde:*

- Dierenwelzijn;
- Klimaatverandering; CO<sub>2</sub>-uitstoot van eigen operatie en in de keten, inclusief transport.
- Gezondheid en voeding van consumenten; verantwoord consumeren of hygiënerisico's.
- Eerlijke arbeidsomstandigheden in de keten; gedwongen arbeid, kinderarbeid of gebrek aan leefbaar loon.
- Bedrijfsethiek en compliance;
- Voedselverspilling; verwerking van reststromen, beperking van verspilling.
- Flexmedewerkers; arbeidsmigranten.


*Impact die van invloed is op Oliehoorn (outside in) in willekeurige volgorde:*

- Natuurrampen die productie kunnen beïnvloeden: wateroverlast (Zwaag is op 0 NAP)
- Leverbeschikbaarheid van grondstoffen: vogelgriep, conflicten in productiegebieden
- Aanpassing wet- en regelgeving: extra belasting op snacks en suikertaks.

## 2.6 Waardecreatiemodel

**Bekijk hier ons waardecreatiemodel**

Bron: [https://miro.com/app/board/uXjVNj03X2o=](https://miro.com/app/board/uXjVNj03X2o=/)

The background is a dark green field filled with a repeating pattern of the Oliehoorn logo. Each logo consists of a shield with a crown on top, a central emblem, and the word 'Oliehoorn' written in a stylized font below it. The logos are arranged in a grid-like pattern, slightly offset from each other.

# Oliehoorn in 2023

2023 was voor Oliehoorn een belangrijk jaar, met veel hoogtepunten.  
De belangrijkste zetten we voor je op een rij.

## Januari

### Samenwerking Fire-off

Jaarlijks verpakken we onze sauzen voor cafetaria's en foodservice in zo'n 1,5 miljoen plastic emmers. Onze emmerleverancier komt met een mooie oplossing om de emmers, die nu vaak in de restafvalbak belanden, weer in te zamelen om op deze manier een eerste stap te zetten naar een **closed loop-keten**. Het duurzaamheidsteam voerde een goed gesprek met de business developer van Fire-off met een eerste verkennende samenwerking als resultaat.

### Oliehoorn op Horecava met Groene Boekje

Onze prachtige beursstand deed veel bezoekers van de Horecava glimlachen. Vanzelfsprekend kon iedere aanwezige daar uitgebreid proeven van onze sauzen. Ook presenteerden we tijdens de Horecava onze nieuwste versie van het Groene Boekje, met de nodige context over onze duurzaamheidsinspanningen.

## Februari

### Kennissessie B-Corp

Samen met het duurzaamheidsteam van Oliehoorn hebben we in 2022 de actie uitgesproken om de mogelijkheden tot **B Corp-certificering** te verkennen. Met een workshop van externe specialisten kreeg het team meer inzicht in de aanleiding, meerwaarde en processen van B Corp-certificering.

### 0% verzuim

Wat een prestatie. Want voor het eerst sinds de uitbraak van corona heeft Oliehoorn een ziekteverzuim van 0%! Iets wat heel uitzonderlijk is. We beloonden onze mensen met een heerlijk broodje gezond voor de lunch.

## Maart

### Samen tegen voedselverspilling

Met onze doelstelling om meer aandacht te hebben voor minder verspilling, kwamen we in contact met de Stichting Samen tegen Voedselverspilling. Met hen spraken we over de kansen en mogelijkheden die wij hebben om verspilling terug te dringen, zowel in onze eigen processen als bij de consument.

## April

### Culinaria NL Day - WUR

Branchevereniging Culinaria organiseerde een bijeenkomst die in het teken stond van food waste. Oliehoorn was hier natuurlijk bij aanwezig. Samen met branchegenoten en gevoed met inspirerende inzichten van de stichting Too Good To Go ging onze mensen weer huiswaarts.

## Mei

### Verbeterde ketchupreceptuur

Uit consumentenonderzoek\* bleek dat onze ketchup nóg beter kon. Dus gingen wij voor beter. Met de introductie van onze nieuwe receptuur voor tomatenketchup sluiten we nog beter aan bij de wensen van de consument. Met minder suiker en meer smaak.

### Too Good To Go & Oliehoorn

Na een inspirerend Culinaria-evenement in april volgde een nadere kennismaking met Too Good to Go. In een interactieve sessie bespraken we de kansen en mogelijkheden die Oliehoorn heeft om voedselverspilling tegen te gaan zoals de introductie van het Kijk, ruik proef-logo.

## Juni

### Locatie Drachten officieel gesloten

Na zeven jaar sloten we onze fabriek in het Friese Drachten. Hier maakten we onze kleinere batches en speciaalsauzen. Met de sluiting van de fabriek in Drachten kunnen we ons receptenbestand verkleinen en onze productie verder centraliseren op onze thuisbasis in Hoorn, met meer efficiëntie als resultaat.

## Juli

### Kennismaking Soledaridad

Het gebruik van de grondstof *palmolie* in onze bakoliën zorgt voor vragen. Bij de productie van palmolie spelen verschillende issues, zoals ontbossing en verlies van biodiversiteit. Met het oog op onze nieuwe blends en het maken van de juiste keuzes maakten we kennis met Soledaridad. We vroegen we ze naar de impact van palmolie en de invloed en verantwoordelijkheid die we als Oliehoorn kunnen nemen. De keuze voor RSPO *segregated* bleek volgens hen de juiste om zo ook lokale gemeenschappen te blijven ondersteunen.

## September

### Stelvio 4 Live

Onze geweldige collega's Annemarie, Linda, Huite en Tim deden, mede namens Oliehoorn, mee aan Stelvio for Life. Een prachteenement om geld in te zamelen in de strijd tegen kanker. Goed getraind bedwongen ze lopend de 1533 hoogtemeters van de Stelviopas in Italië. Chapeau!

### Verspillingsvrije week

Oliehoorn deed mee aan de Verspillingsvrije week, een initiatief van de Stichting Samen Tegen Voedselverspilling. We daagden onze medewerkers uit om kritisch te kijken naar de houdbaarheidsdatum van de producten in hun eigen koelkast.

Ook kondigden we met gepaste trots aan dat het 'Kijk, ruik, proef' -logo van *Too Good To Go* op onze knijpflessen zal verschijnen. Want vaak zijn onze sauzen ook na de geadviseerde houdbaarheidsdatum nog altijd lekker. Uiteraard eerst onze voorraad bestaande etiketten opmaken.

## *November*

### **World Class Workplace!**

Oliehoorn is door Effectory onderscheiden als 'World-class Workplace 2023-2024'! Het keurmerk wordt alleen toegekend wanneer werkgevers door hun eigen medewerkers bovengemiddeld hoog worden gewaardeerd op het gebied van medewerkersbevlogenheid en goed werkgeverschap. Hier zijn wij natuurlijk super trots op.

## *December*

### **B Corp-vragenlijst ingediend**

Oliehoorn heeft officieel het B Corp impact assessment ingevuld en ingediend met een score van meer dan 90 punten. Nu hopen op een mooi eindresultaat.

### **New Heroes van start**

Per 1 december start Oliehoorn voor al haar medewerkers met een online trainingsaanbod in persoonlijke ontwikkeling via New Heroes. New Heroes biedt online trainingen aan in persoonlijke ontwikkeling. In totaal kun je uit zo'n 160 trainingen kiezen, dus er is voor ieder wat wils.

A large, semi-transparent white graphic of a scorecard, resembling a plus sign or a cross, is centered on the page. It has a vertical bar on the left and a horizontal bar at the bottom, meeting at a central point.

# Scorecard

# 4.1 Onze doelstellingen en acties 2023

Doelstellingen	Status
<b>1. Energie</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Halvering CO2-voetafdruk van productie in 2030 ten opzichte van 2019 (relatieve uitstoot productie in kg CO2 per ton geproduceerd).</li> <li>• Geen CO2-uitstoot in 2025 (0 emissies op scope 1 en 2)</li> </ul>	<p>Op weg, verbetering nodig. Bouw nieuwe lijn aanstaande.</p> <p>Niet behaald. Toename door lek in koudemiddelen.</p>
<b>2. Grondstoffen</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• In 2024 hebben we de volledige handelsketen van onze top 5 grondstoffen in kaart</li> </ul>	<p>Deels behaald</p>
<b>3. Afval en verspilling</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Een 100% recyclebaar verpakkingsportfolio in 2024</li> <li>• Terugbrengen van rest- en afvalstromen naar maximaal 4% in 2025.</li> </ul>	<p>Deels behaald. Bag in box nog niet.</p> <p>Goed op weg.</p>
<b>4. Goed werkgeverschap</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• We bieden onze mensen in 2023 een persoonlijk vitaliteitsprogramma, waaronder een samenwerking met een voedingsdeskundige en stoppen-met-roken-coach.</li> </ul>	<p>Behaald</p>

## Waar we mee aan de slag wilden in 2023 en voortgang

1. Energie	
Voor onze nieuwe productielijn kiezen we voor een alternatieve oplossing voor een stoomketel die op een duurzame wijze wordt verwarmd. Hoofdzakelijk met elektriciteit, maar ook door bijvoorbeeld gebruik te maken van restwarmte die elders vrijkomt.	Plannen voor realisatie van een elektrische lijn zijn gerealiseerd. Verwacht start bouw 2024
Een 100% elektrisch leasewagenpark.	Niet behaald. Voor Duitse markt maken we nog gebruik van benzineauto's.
Extra aandacht voor het nog verder terugdringen van het aantal transportbewegingen.	Behaald
Aan de slag met inzicht in de klimaatemissies in onze keten (scope 3).	Behaald
2. Grondstoffen	
We gaan grondstoffen nog meer lokaal inkopen om het aantal transportkilometers in onze keten te beperken.	Deels behaald, maar meer grip op herkomst nodig.
We doen onderzoek naar de problemen rond onze risicogrondstoffen xanthaangom, palmolie en sojaolie en kijken waar nodig naar betere alternatieven.	Behaald. Er zijn onderzoeken gedaan naar alle grondstoffen met resultaat.
Samen met onze leveranciers zetten we in op meer ketentransparantie door onder andere het verder uitbreiden van onze eigen audit.	Behaald. Het Green Partner-programma is uitgerold en inmiddels met een aantal partijen besproken.
In 2023 gaan we actief aan de slag met de adviezen die zijn voortgekomen uit het IMVO self assessment om verder te verbeteren ten opzichte van 2022.	Behaald. Van een score van 25,8% in 2021 naar een score van 51% in 2023.
Verkenning naar het verkrijgen van een B Corp-certificering.	Behaald. Aanvraag ingediend.
Verdere productinnovaties op het gebied van suiker- en zoutreductie.	Behaald. Introductie nieuwe receptuur tomatenketchup met minder suiker.



### 3. Afval en verspilling

We verlagen het percentage verpakkingsmateriaal per kg verkocht product.	Behaald.
100% recyclebare sachets in 2023.	Deels behaald, maar wetgeving verandert.
We onderzoeken de mogelijkheid om verpakkingen retour te halen voor hergebruik.	Behaald.
We monitoren bij verpakkingen constant de mogelijkheden voor een recyclebare optie.	Behaald.
We verkennen de technische mogelijkheden om ons leidingwerk nog efficiënter leeg te maken, zodat er minder waardevolle saus verloren gaat bij schoonmaakwerkzaamheden.	Deels behaald. In de plannen voor de nieuwe lijn is deze 'mol' in de lijn gerealiseerd. In de bestaande lijn nog niet.
Verder in kaart brengen van onze afval- en reststromen.	Onvoldoende. We hebben de stromen in kaart, maar nog onvoldoende stappen gezet naar verbetering.
Onze productie anders plannen, met minder reststromen als resultaat.	Deels behaald. We zijn voortdurend bezig met een efficiëntere planning, maar nog zonder concreet meetbaar resultaat.
Implementatie van technologische hulpmiddelen die helpen om tijdens het productieproces nog beter grip te krijgen en sneller te kunnen inspelen op productierisico's.	Deels behaald. In de bestaande lijn geen aanpassingen, in de nieuwe lijn die in 2025 wordt opgeleverd is dit wel meegenomen.

### 4. Goed werkgeverschap

Opnieuw verbeterde medewerkerstevredenheid ten opzichte van 2021.	Behaald. Zie resultaten.
Vitalere medewerkers door ons FitterUp-programma.	Programma geïntroduceerd. Resultaten nog niet gemeten.
De mogelijkheid voor onze medewerkers actief aan de slag te gaan met een voedingsdeskundige.	Deels behaald. New Heroes heeft gezondheids-cursussen, maar geen persoonlijk contact met voedingsdeskundigen.
De mogelijkheid voor onze medewerkers gebruik te maken van een stoppen-met-roken-coach.	Deze coach is aangeboden, maar hier is geen gebruik van gemaakt door onze medewerkers.

### 5. Verantwoord bestuur en ondernemerschap

Verkenning naar het verkrijgen van een B Corp certificering.	Behaald. Certificering ingestuurd.
--	------------------------------------

# Focus gebieden




# 5. Focus op duurzame ontwikkeling

De afgelopen jaren heeft Oliehoorn mooie stappen gezet in de richting van een bedrijfsvoering waarin maatschappelijk verantwoord ondernemen een steeds centralere rol speelt.

De focusgebieden die wij in 2021 hebben gekozen, vormen nog steeds een goed handvat om ons duurzaamheidsbeleid langs te ontwikkelen. Aan de hand van deze focusgebieden rapporteren we in dit hoofdstuk stap voor stap over onze inspanningen. De materiele thema's die we hebben gekozen, zijn niet bepaald op basis van een dubbele materialiteitsanalyse, maar hebben we samengesteld op basis van de GRI Standards en onze eigen inzichten. De opbouw ten opzichte van ons vorige verslag is iets gewijzigd.

**Wij gebruiken de volgende focusgebieden om onze impact te bespreken:**

-  **1. Energie**
-  **2. Grondstoffen**
-  **3. Afval en verspilling**
-  **4. Goed werkgeverschap**
-  **5. Verantwoord bestuur en ondernemerschap**

# 5.1 Energie

## Strategie

**Netto geen CO2 meer uitstoten door innovaties in ons productieproces en beter inzicht in onze keten.**

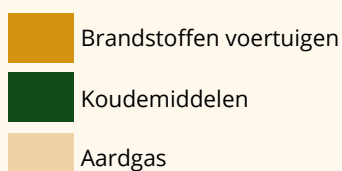
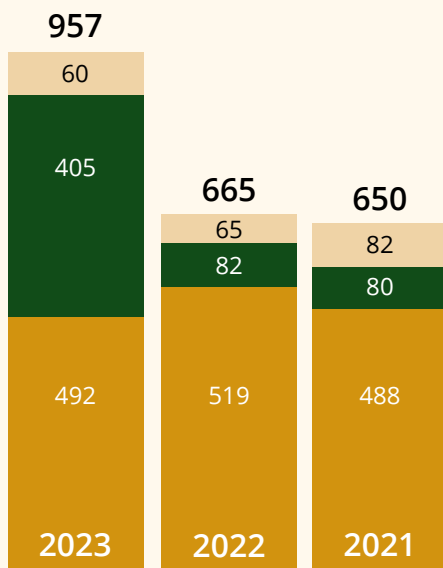
2019 is het eerste jaar dat Oliehoorn haar CO2-voetafdruk over scope 1 en 2 duidelijk in kaart heeft. Sindsdien hebben we stappen gezet naar een lager energieverbruik, maar nog niet met hele grote verbeteringen. In dit hoofdstuk gaan we dieper in op de acties en initiatieven die we zijn gestart of hebben gerealiseerd om onze CO2-footprint verder naar beneden te krijgen. Uiteindelijk is het onze wens om, in lijn met de wereldwijde klimaatdoelstellingen, in 2050 klimaatneutraal te opereren op scope 1 en 2. Sinds 2020 kiezen we heel bewust voor groene stroom.

### Onze CO2 footprint

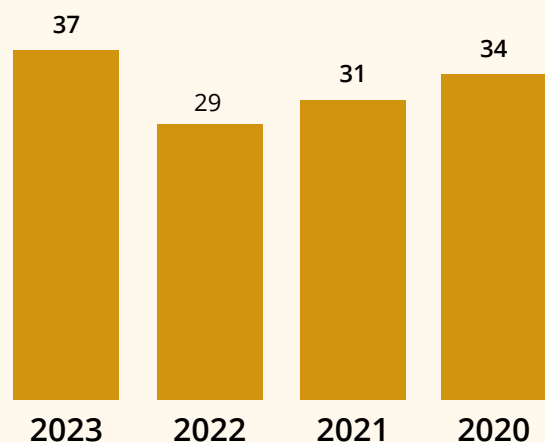
Onderdeel van onze footprintberekening van scope 1 en 2 zijn:

- Gas verbruikt
- Energie ingekocht
- Energie opgewekt via zonnepanelen
- Vervangen koudemiddelen in het betreffende jaar
- Leasewagenpark (km en brandstof/ elektrisch)
- Koudemiddelen
  - *Uitstoot per categorie per jaar*

De oorsprong van de uitstoot is weergegeven in de grafiek. De uitstoot in 2023 is ten opzichte van 2022 toegenomen met 44%. Zowel de uitstoot van gas als elektriciteit is gedaald. Deze toename is veroorzaakt door een lekkende koelinstallatie, die een koudemiddel bevat met een hoge CO2-uitstoot.



Uitstoot per ton productie (Kg CO2 e / jaar)



# Hoe wij impact maken

## Energiehuishouding

Bij de opening van onze nieuwe fabriek, zo'n vijftien jaar geleden, implementeerden we diverse kostenbesparende maatregelen, waaronder investeringen die resulteerden in een energiezuiniger productieproces. De stoomketel was en is nog steeds de grootste energieverbruiker.

In ons huidige productieproces zijn er verschillende besparende maatregelen genomen. Zo gebruiken we een rookgascondensor om een deel van de vrijgekomen warmte te benutten voor het verwarmen van water, dat vervolgens wordt gebruikt voor het reinigen van de productielijn. Ook wordt de restwarmte van de stoomketel gebruikt om het magazijn te verwarmen. Sinds 2019 zijn er 1780 zonnepanelen geïnstalleerd op het dak van onze locatie in Hoorn en is overal ledverlichting geïnstalleerd.

Omdat de huidige productielijn inmiddels toch wat gedateerd raakt - en we het vanzelfsprekend ook erg belangrijk vinden om onze footprint zo laag mogelijk te laten zijn, hebben we de afgelopen jaren in samenwerking met een extern bureau bekeken hoe we onze processen verder kunnen verduurzamen. Dit is een van de redenen geweest om nog niet te investeren in groen gas. De kosten die we hiermee besparen, hebben we geïnvesteerd in een langlopend traject om onze fabriek op een toekomstbestendige manier in te richten.

In 2022 en 2023 is er door een aantal specialisten grondig naar onze processen gekeken en is met behulp van de nieuwste technieken en vooruitstrevende machinebouwers een ontwerp gemaakt voor de uitbreiding van onze fabriek. Dat betekent extra capaciteit voor meer sauzen, maar ook een keuze voor gasloos, door een volledige elektrische installatie. In 2024 starten we met de bouw van dit ambitieuze project en zetten we een belangrijke stap naar fossielvrij.

## Transport

Oliehoorn werkt nauw samen met transporteur Simon Loos. Vooral qua transportplanning is het Oliehoorns verantwoordelijkheid om de vrachtauto's die rijden zo efficiënt mogelijk te vullen. Hierom geven wij ook kortingen voor klanten die grote hoeveelheden bij ons bestellen.

Qua transporttechniek is het wagenpark van Simon Loos nog niet geëlektrificeerd. Wel kijkt onze transportpartner continu naar verbeteringen die mogelijk zijn. Bijvoorbeeld de keuze voor LNG of het elektrificeren van specifieke trajecten. Zo zou in ons geval de pendel tussen Hoorn en Wognum, waar het verdeelcentrum van Simon Loos gevestigd is, mogelijk geëlektrificeerd kunnen worden. Deze optie hebben we besproken met Simon Loos, maar vooralsnog is hier nog geen oplossing voor gevonden.

## Elektrificatie van ons wagenpark

Het elektrificeren van ons eigen wagenpark was een belangrijk aandachtspunt voor het jaar 2023. Een relatief makkelijke, maar toch ingrijpende verandering. Niet alleen heeft een elektrische auto minder uitstoot ten opzichte van een benzine- of dieselauto, ook geeft het een goed signaal af naar onze medewerkers en klanten dat we duurzame ontwikkeling belangrijk vinden. De grootste uitdaging voor ons was om een dieselauto voor onze vertegenwoordigers te vervangen en dit is dan ook nog niet volledig gelukt. In Nederland zijn al onze leaseauto's elektrisch. Vooral voor onze vertegenwoordigers op de Duitse markt is elektrisch rijden nog geen vanzelfsprekendheid.

## Koudemiddelen

Als voedselproducent hebben we een aantal processen waarvoor koelers en daarmee **koudemiddelen** nodig zijn. Ook is er een klein aantal grondstoffen die we gekoeld opslaan voordat ze uiteindelijk verwerkt worden tot onze heerlijke sauzen. Het gaat om een kleine koelcel en een kleinschalige vriezer. De **terugkoelinstallatie** met vier koelers is hierin het meest omvangrijk.

In 2023 hebben we een aantal door een aantal defecten vervangen moeten doen in onze koudemiddelen. Onze installaties zijn redelijk gedateerd en koelen met het koudemiddel R-507, een synthetisch koudemiddel met een GWP (global warming potential) van 3.985. Dat betekent dat het 3.985 keer schadelijker is dan een kilo CO2. Door een lekkage hebben we in een keer 100 kg moeten vervangen. Deze lekkage heeft een behoorlijke negatieve invloed gehad op de footprint van een bedrijf. In ons geval is het een belangrijke doelstelling om op relatief korte termijn de synthetische koudemiddelen met hoge GWP te vervangen door nieuwe installaties met natuurlijke koudemiddelen. Met de aankomende proceslijn zal dit ook gerealiseerd worden.

## Doelstellingen

- 50% CO2 besparing op scope 1,2 in 2026 t.o.v. 2020\*
- 5 % CO2 besparing in scope 3 in 2024 t.o.v. 2023
- Footprints van onze top 5 sauzen + top 5 verpakkingsoplossingen in 2024
- Verminderen van onze transportkilometers met 10% t.o.v. 2023

*\* deze doelstelling is aangescherpt ten op zichte van het vorige MVO-verslag uit 2022.*

## Acties voor 2024

- Afronden Scope 3/ LCA project met Greener Company
- Efficiëntere aanpak van transportplanning door samenwerking met klanten
- Transparant op website over de ketens en Footprint van 5 van haar populairste producten.
- SBTi commitment realiseren

*'Door kritisch te kijken naar het energieverbruik van onze operatie ontstaan er veel kansen om te verbeteren.'*

*Tim Konst*

Teamleider verkoop binnendienst

## 5.2 Grondstoffen

### Strategie

**Strategie: Grip op alle grondstofketens en risico's voor mens, dier en milieu van onze grondstoffen en minimale impact van ons verpakkingsportfolio door nauwe samenwerking met ketenpartners en stakeholders en innovatie.**

Als voedselproducent zien we onze grondstoffen en inkoop als de levensader van onze operatie. Met de keuze voor grondstoffen kunnen we aanzienlijke impact maken. Als Oliehoorn maken we onderdeel uit van een keten. Daarmee zijn we in veel gevallen niet direct verantwoordelijk voor wat er in die keten gebeurt, maar kunnen we wel met onze keuzes voor grondstoffen belangrijke invloed uitoefenen.

Natuurlijk is niet iedere grondstof even risicovol wanneer je beoordeelt op impact op klimaat, mens en dier. In ons geval hebben we goed in kaart welke grondstoffen impact hebben en waarom. In dit hoofdstuk lichten we toe waarom we het belangrijk vinden om bewust te kiezen voor grondstoffen met specifieke eigenschappen. Ook zullen we dieper ingaan op de grondstoffen waar we nog verbeteringen kunnen realiseren op sociaal aspect, ten aanzien van dierenwelzijn en met het oog op klimaat en milieu.

#### Top 10 grondstoffen in Kg van klein naar groot + herkomst

	Grondstof	Herkomst
1	Raapolie	Australië, Europa
2	Sunflower oil	Zuid Amerika, Europa
3	Suiker	Nederland
4	Sunflower oil High Oleic	Argentinië, Europa
5	Azijn	Nederland
6	Sojaolie Non gmo	Zuid Amerika, Noord-Amerika, Europa
7	Tarwezetmeel	Zuid Amerika, Noord-Amerika, Europa
8	Soja regulier	Zuid Amerika, Noord-Amerika, Europa
9	Eigeel	Europa
10	Mosterd	Europa, Azië

# Hoe wij impact maken

## Soja en palmolie

Een belangrijke grondstof voor onze bakoliën zijn sojaolie en palmolie. Het afgelopen jaar heeft het duurzaamheidsteam, met hulp van externe partijen, een analyse gemaakt van hoe groot de impact is van palmolie en sojaolie - en of het gebruik nog wenselijk is in onze *olieblends* voor industrie en foodservice.

Palmolie wordt in verband gebracht met ontbossing en een risico op slechte arbeidsomstandigheden op de plantages. In de afgelopen jaren hebben we er daarom voor gekozen om RSPO-segregated palmolie te gebruiken; de hoogste standaard palmolie die te verkrijgen is. Maatschappelijke organisatie Soledaridad adviseerde ons om niet zomaar af te stappen van de inkoop van RSPO-segregated palmolie, omdat ook lokale gemeenschappen baat hebben bij de goede werkgelegenheid die het creëert.

In het geval van sojaolie maken we gebruik van een gedeelte genetische gemodificeerde (GMO) soja. Genetische modificatie is een techniek om de eigenschappen van een plant, dier of micro-organisme aan te passen door een stukje DNA van het ene organisme over te brengen naar een ander organisme. Na onderzoek zijn we erachter gekomen dat de GMO-soja een grote kans meebrengt op praktijken die bijdragen aan ontbossing en biodiversiteitsverlies. GMO-soja wordt ook sneller in verband gebracht met moderne slavernij en onderdrukking en beperking van het leefgebied van lokale bevolking. Een oplossing hiervoor is RTSS-gecertificeerde soja. Deze is non-GMO en beter gecontroleerd op negatieve impact op mens, dier en milieu.

Op basis van onderzoek zijn we in 2023 aan de slag gegaan om nieuwe blends samen te stellen. Hoewel we gebruik maken van RSPO-gecertificeerde palmolie en deels *RTRS-sojaolie*, hebben we toch de keuze gemaakt om hier helemaal van af te stappen. Aan het einde van 2024 zal Oliehoorn alleen nog maar oliën verkopen van raap, *high oleic zonnebloem* en reguliere zonnebloemolie. Bijkomend voordeel is ook dat de CO2-footprint van onze bakoliën zal dalen, omdat de grondstoffen voor raap en zonnebloem gemakkelijker van binnen Europa te betrekken zijn. De beschikbaarheid is hierbij ook afhankelijk van de ontwikkelingen op de wereldmarkt.

## Onze ketenpartners: Green Partner-programma

In 2023 hebben we ons Green Partner-programma verder uitgerold. Hiermee willen we onze vaste leveranciers terugkerend kunnen beoordelen op verschillende criteria, waaronder duurzaamheid. Vervolgens willen we aan de hand van deze vragenlijsten ook de onderwerpen die onder duurzaamheid vallen bespreekbaar maken en agenderen. In 2023 hebben we een vijftal van onze vaste leveranciers bevestigd en de uitkomsten op onze vragenlijsten besproken. Met een positief resultaat. Iedere leverancier reageerde positief en daarmee kunnen we zeggen dat het een versterkend effect heeft op de relatie onderling en zonder twijfel kan leiden tot een sterke ketensamenwerking.

## Dierenwelzijn: eigeel

Het blijft een uitdagend dossier voor Oliehoorn: eigeel. In 2023 verwerkten we zo'n 600.000 liter scharreleigeel in onze witte sauzen. In 2023 hebben we op diverse niveaus onderzoek gedaan naar de alternatieven die er bestaan om eigeel te gebruiken waarmee we de levensstandaard van de leghennen verbeteren. Op dit moment is ons scharreleigeel van hoge kwaliteit en kan onze leverancier ondanks vogelgriep de leverbetrouwbaarheid garanderen. In 2023 hebben we een onderzoek gedaan naar de mogelijkheden om eigeel van leghennen met betere kwaliteit van leven te kunnen realiseren. Uit deze analyse bleek dat de dierenwelzijnsvoordelen voor de leghennen ten aanzien van vrije uitloop, een stapje beter dan scharrel, minimaal zijn. Dit werd ons ook bevestigd door een pluimvee-expert van Wageningen University & Research. Vanwege de complexiteit van dit dossier hebben we er nu voor gekozen om gebruik te blijven maken van scharreleigeel. Desondanks zijn we continu in overleg met onze leveranciers en proberen we nieuwe kansen in de sector volop te benutten. Zo voeren we regelmatig gesprekken met Kipster. Ook proberen we de inzet op onze vegan mayo, vanzelfsprekend zonder eigeel, uit te breiden. Dit dossier blijft belangrijk voor ons en samen met inkoop proberen we te kijken naar mogelijkheden om in de toekomst de stap naar een verbeterde optie voor scharreleigeel wél te kunnen maken.



### Grondstoffen van dichtbij

Oliehoorn heeft zichzelf het doel gesteld om de grondstoffen die we inkopen, zoveel mogelijk van dichtbij te halen. Dat is voor veel van onze grondstoffen redelijk gemakkelijk. Daarin is onze eerste inzet om grondstoffen van binnen Europa te halen. Een belangrijk resultaat van deze focus is de keuze voor onze tomatenleverancier. Na grondig onderzoek hebben we gekozen voor een vaste leverancier uit Portugal. De hoogste kwaliteit, relatief in de buurt en met een inzet voor een langdurige samenwerking.

### Code of conduct

In 2023 zijn we gestart met het opstellen van een code of conduct, die ons moet helpen om naast onze leveranciersvoorwaarden ook een duidelijke standaard te scheppen van normen en waarden waaronder wij zakendoen. Denk hierbij aan standaarden voor arbeidsomstandigheden, het uitsluiten van kinderarbeid, eerlijke verloning, maar ook zaken die betrekking hebben op natuur en klimaat zoals minimaal gebruik van chemicaliën en pesticiden. Ook zaken die betrekking hebben op goed bestuur, zoals transparantie en eerlijk zakendoen, worden hierin opgenomen. Het is onze verwachting dat we in 2024 een volwaardige code of conduct kunnen presenteren.

## Doelstellingen

- 10 van onze belangrijkste leveranciers zijn in 2024 deelnemer van Green Partner-programma.
- Groei van onze vegan mayo met 5% in 2024
- Meer grondstoffen lokaal (<600km) > 10% in 2024
- 2 innovaties/ verbeteringen van ons verpakkingsportfolio t.o.v. 2023

## Acties voor 2024

- Uitfasering van GMO Soja-olie
- Introductie nieuwe olie-blends met RSPO-segregated palm
- Dossier van onze top 5 risico grondstoffen verbeteringsopties

*'We kijken niet alleen naar downstream, maar ook upstream proberen we het gebruik van verpakkingen te verminderen en ze 100% recyclebaar te maken.'*

*Jan Sjouke van der Heide*

inkoper

## 5.3 Afval en verspilling

### Strategie

**Grip op alle grondstofketens en risico's voor mens, dier en milieu van onze grondstoffen en minimale impact van ons verpakkingsportfolio door nauwe samenwerking met ketenpartners en stakeholders en innovatie.**

Bij de verwerking, productie en consumptie van onze sauzen en oliën ontstaat afval en is sprake van verspilling. Wereldwijd bereikt ongeveer een derde van al het voor menselijke consumptie geschikte voedsel niet zijn einddoel: de mond van de consument. In Nederland is dat ongeveer 25%, wat gelijkstaat aan 2 miljard kilo voedsel per jaar. Dat is verspilling die door de hele keten wordt gerealiseerd en waarvoor wij voor een aanzienlijk deel verantwoordelijk zijn.

Allereerst is het ons doel om de hoeveelheid afval binnen onze eigen processen te minimaliseren. Wanneer er dan toch sprake is van stromen die we niet volwaardig kunnen benutten, proberen we deze optimaal te verwaarden. De ladder van Lansink helpt ons hierbij.

Ladder van Lansink - de Afvalhiërarchie



Ook het zorgvuldig omgaan met water is belangrijk en wordt in Nederland steeds belangrijker. Als Oliehoorn proberen we grip te houden op de hoeveelheden water die we gebruiken, verbruiken en verspillen.

*'Als je weet dat een derde van het eten op de wereld wordt weggegooid, terwijl er mensen zijn die van de honger sterven, dan voel je je verantwoordelijk om na te denken bij alles wat je weggooit.'*

*Arjan Dijk*  
Algemeen directeur

# Hoe wij impact maken

## Afvalverwerking en reststromen

Ons afvalgebruik hebben we gedeeltelijk in kaart. We weten de hoeveelheden die we afvoeren naar onze afvalverwerkers en de hoeveelheden die bijvoorbeeld worden verwerkt tot diervoerders. Denk hierbij aan resten saus of grondstoffen die over datum raken. Op dit moment scheiden we de volgende stromen:

Categorie	Specificatie	Hoeveelheid (metrische tonnen)
<b>Geproduceerd Afval (Niet-gevaarlijk)</b>	Totaal	115 %
<b>Afval Gestort</b>	Alle bedrijfsafval (GP Groot)	24 %
<b>Afval Gerecycled/Hergebruikt</b>	Plastic, PP (schatting)	0.2 %
	Plastic, HDPE	1.8 %
	Plasticfolie, LDPE	20 %
	Metalen, rvs	8 %
	Papier, karton en archief	61 %
<b>Afval Gerecycled/Hergebruikt (Totaal)</b>		91 %

Actief beleid op het terugdringen van deze afvalstromen is er nog onvoldoende. We hebben onszelf voor 2024 ten doel gesteld om samen met productie scherp in kaart te krijgen hoe we efficiënter kunnen scheiden en welke stromen we mogelijk beter kunnen verwaarden.

## Verspilling in ons productieproces

We proberen zo efficiënt mogelijk te produceren, maar het gebeurt weleens dat een batch verkeerd gemengd wordt of niet voldoet aan onze kwaliteitsstandaarden, ondanks dat we het productieproces nauwgezet volgen. Inherent aan het produceren van voedsel is dat er ook weleens iets misgaat. Deze foutmarge proberen we altijd te minimaliseren, zodat dit ook de hoeveelheid verspilling vermindert, maar we kunnen hierin niets garanderen.

Wanneer de productie goed verloopt, kan ook in het voorraadbeheer nog iets misgaan. Dat betekent bijvoorbeeld dat we wegens een te korte houdbaarheid bepaalde sauzen niet meer aan onze reguliere retailers kunnen verkopen. We proberen deze batches via een netwerk van externe partijen alsnog voor menselijke consumptie in te zetten. Denk bijvoorbeeld aan partijen als Budgetfood of Foodello, die onze producten tegen gereduceerd tarief willen afnemen en via hun kanalen bij de consument krijgen. Ook geven we in sommige gevallen onze sauzen weg aan de voedselbank.

In 2023 hebben we ook een batch van sauzen met een korte houdbaarheid in een Too Good to Go-verrassingspakket gezet. En met een goed resultaat: wij hoefden deze sauzen niet af te schrijven en tegelijk kwamen ze onder de aandacht van een nieuwe groep consumenten.

## Verspilling in foodservice

Onze klanten zijn zelf al erg zuinig met onze lekkere sauzen. Om ze te helpen onze sausemmers goed leeg te kunnen te krijgen, geven wij regelmatig emmerlikkers weg die zelfs de laatste restjes uit de emmers kunnen halen.

## Verspilling bij de consument

Volgens de Stichting Tegen Voedselverspilling behoren sauzen tot een productgroep die thuis relatief vaak wordt weggegooid. Een potje of flesje dat net te lang in de koelkast staat, bijvoorbeeld. Om ook hier verantwoordelijkheid voor te nemen, heeft Oliehoorn in samenwerking met Too Good To Go, de stichting die werk maakt van het verminderen van verspilling, het initiatief genomen om in 2024 alle flesetiketten te voorzien van het 'Kijk, ruik, proef'-logo. Dit moet consumenten ertoe aanzetten om niet blind te varen op de ten minste houdbaar tot - datum, maar op basis van eigen waarneming te bepalen of de saus ook na deze THT-datum nog goed te consumeren is. In het algemeen wordt de THT-datum door veel consumenten gebruikt als een te gebruiken tot-datum. Deze TGT-is een strikte houdbaarheidsdatum, waarna wordt aanbevolen het product niet meer te gebruiken. Voor sauzen en veel andere voedingsmiddelen is het gebruik van een TGT niet gebruikelijk.

## Verpakkingen

### *Retail*

Ons verpakkingsdossier heeft onze belangrijke aandacht. Behalve voor het behoud en de bescherming van onze sauzen is de verpakking voor ons als retail-leverancier ook een belangrijke communicatiedrager. In 2022 hebben we onze kenmerkende fles een volledige remake gegeven en dit ging niet zonder slag of stoot. Er waren verschillende kinderziektes van de volledige mono-fles die - op het etiket na - 100% recyclebaar is. De grondstof van de fles bestaat volledig uit één en hetzelfde materiaal: polypropreen. In 2023 hebben we ons best gedaan om een koud afwasbaar etiket te vinden waardoor de volledige verpakking inclusief etiket recyclebaar zou zijn. Ondanks de verschillende testen die we hebben gedaan, is het ons niet gelukt om een passende oplossing te introduceren. Ook omdat we oude etiketten eerst wilden opmaken voordat we aan nieuwe begonnen. Inmiddels lijkt het ook alsof de tijd ons heeft ingehaald. De wet- en regelgeving van het KIDV (Kennisinstituut Duurzaam Verpakken), de instantie die toeziet op de ontwikkeling van duurzame verpakkingen, is leidend in de bepaling of een verpakking recyclebaar is. De regels hiervoor willen nog weleens wijzigen, waarmee nu 'koudafwasbaarheid' geen strikte eis meer is. Met het oog op de toekomst zijn en blijven we in gesprek met verschillende partijen in de markt die vooroplopen in de ontwikkeling van plasticvrije (*biobased*) of optimaal te recyclen oplossingen. Op dit moment zijn er voor voedselverpakkingen nog weinig echt bruikbare biobased-oplossingen, maar we houden onze ogen open. Volledig recyclebaar is daarmee het hoogst haalbare voor nu.

### *Foodservice*

Wanneer we kijken naar de verpakkingen die we gebruiken in foodservice, lopen we ook tegen een aantal uitdagingen aan. Vooral ten aanzien van het gebruik van onze 5- en 10 liter-emmers zou het beter recyclen van verpakkingen een mooie winst zijn. Inmiddels zijn we een samenwerking gestart met onze emmerproducent. Zij hebben onder de noemer Fire-Off een mogelijkheid gerealiseerd waarmee ze oude emmers inzamelen en hier weer nagenoeg nieuwe van kunnen maken. 100% puur kunststof van hetzelfde type is namelijk veel makkelijker hoogwaardig herbruikbaar dan een mix van kunststoffen. We zijn erg blij dat we samen met onze verpakkingspartners zo'n samenwerking hebben kunnen opzetten en verder kunnen uitbreiden. Inmiddels hebben we 5 klanten bereid gevonden om deel te nemen aan dit project en kijken we continu naar nieuwe mogelijkheden om meer emmers in te nemen en te laten hergebruiken.

## Overzicht van onze verpakkingen en de samenstelling

Verpakking	Samenstelling	Recyclebaar
Karton	Papier	100%
Fles (excl. etiket)	Polypropeen	100%
Dop	Polypropeen	100%
Bag In Box	LLDPE, EVOH	Verwacht 2023
Sachet	PET/PE	Nog niet
Etiket	Polypropeen / niet koud afwasbare lijm	Verwacht 2023
Emmers (excl. etiket)	Polypropeen	100%
Deksel	Polypropeen	100%
IML (In-mould labeling)	Polypropeen	100%

### Watergebruik

Sinds de bouw van onze fabriek in 2009 heeft Oliehoorn een eigen waterzuiveringssysteem. Hiermee kunnen we het water dat vrijkomt bij het reinigen van onze productielijnen optimaal verwerken. We scheiden het spoelwater door de sausresten te scheiden en af te voeren. Het gezuiverde water kan vervolgens veilig worden geloosd op het riool en uiteindelijk terugkeren als oppervlaktewater.

### Drinkwaterverbruik in m3

2023	2022
28.863*	30.995

\*afname valt te verklaren door sluiting locatie Drachten

## Doelstellingen

- Toename van 10% recyclebaarheid van onze reststromen in 2024
- Minimaal 10 foodservice klanten die mee doen aan ons Fire-off!-project in 2024
- Verminderen van single use upstream verpakkingen met 20% in 2024 t.o.v. 2023

## Acties voor 2024

- Terugbrengen van rest- en afvalstromen naar minder dan 0,9% in 2025.
- Live dashboard van afval en reststromen op productielocatie
- Bewustwording van afval en reststromen door benoemen dag opening.
- Versterken van samenwerking met Samen tegen Voedselverspilling
- Verdere efficiëntie van het productieproces met minder verspilling tot resultaat
- Betere verwaarding voor ondergewichtse verpakkingen
- Verbeteringen realiseren in upstream verpakkingen i.s.m. leveranciers
- Start project met innovatieve verpakkingsoplossing voor fles
- Realisatie van alternatief voor BIB/ sausking (door 'sauscruzer')
- Eliminatie van portieverpakkingen

## 5.4 Goed Werkgeverschap

### *Strategie*

**Ons blijven ontwikkelen als goede werkgever door transparant te zijn over doelen en ambities en onze mensen nauwer te betrekken bij onze duurzaamheidsreis.**

Ons personeel is het kloppend hart van Oliehoorn. Het belang van maatschappelijk verantwoord ondernemen maakt ons bewust van onze rol als werkgever. Een onderscheidend werkgeversbeleid is essentieel voor duurzame ontwikkeling. Zonder tevreden medewerkers komen we nergens.

Bij Oliehoorn weten we dat een gezonde en gelukkige medewerker de basis is voor een goed product. Daarom zorgen we voor veilige en gezonde arbeidsomstandigheden, zowel op als buiten de werkvloer. We investeren in een ontspannen, gezonde en veilige werkomgeving om onze medewerkers gelukkig te houden – het liefst tot aan hun pensioen.

We zijn ontzettend trots dat we in 2023 op dit gebied een aantal belangrijke mijlpalen konden vieren. Allereerst het feit dat we in maart helemaal geen verzuim konden noteren. Echt een unicum voor een producerend bedrijf. Een andere mijlpaal werd verwezenlijkt aan het einde van het jaar. Toen werden we door adviesbureau Effectory onderscheiden als 'World-class Workplace 2023-2024!'

*'Verbeter de wereld. Begin bij jezelf'*

*Annemarie Velker*  
Management Assistente

# Hoe wij impact maken

## Zit-sta-bureaus

Lang achter je bureau zitten is verre van optimaal voor je lichaam. De ergonomie van je werkplek is essentieel en daar hebben we altijd aandacht aan besteed. Dit jaar hebben we een extra verbetering doorgevoerd. Op kantoor hebben we verschillende zit-sta-bureaus geïnstalleerd. Hierdoor kunnen medewerkers gedurende de dag van positie wisselen en een actievere werkhouding aannemen.

## FitterUp

Oliehoorn hecht veel waarde aan gezondheid. We weten dat het belangrijk is om af en toe ook te kunnen genieten; van onze heerlijke sauzen bijvoorbeeld. Maar hier moet ook iets tegenover staan. Voldoende beweging, gezond eten en drinken en genoeg ontspanning zijn belangrijke randvoorwaarden voor een gelukkig leven en tevreden medewerkers.

In 2022 is Oliehoorn een vitaliteitsprogramma gestart in samenwerking met zorgverzekeraar De Friesland. Medewerkers kunnen kiezen voor een wearable die hun leefstijl registreert. Door gezonder te leven – meer bewegen, gezond eten en goed slapen – verdienen ze healthcoins, die ingewisseld kunnen worden voor gezonde producten en diensten. Met ons FitterUp-programma blijven we onszelf ook in 2023 dagelijks uitdagen om letterlijk en figuurlijk een stapje extra te zetten.

De vitaliteitsapp FitterUp begeleidt medewerkers stapsgewijs naar gezondere gewoonten. De app geeft continu een actueel beeld van slaap, fysieke activiteit, eetgedrag en hartslag. FitterUp werkt op smartphones en is te koppelen aan de meeste trackers en wearables.

Het uitzetten van challenges in deze vitaliteitsapp is een effectieve manier om medewerkers te betrekken bij het vitaliteitsprogramma. Zo is er onder medewerkers een ware stappentellercompetitie ontstaan.

Actief beleid op het terugdringen van deze afvalstromen is er nog onvoldoende. We hebben onszelf voor 2024 ten doel gesteld om samen met productie scherp in kaart te krijgen hoe we efficiënter kunnen scheiden en welke stromen we mogelijk beter kunnen verwaarden.

## Cursus en opleiding

De ontwikkeling van onze mensen heeft steeds meer aandacht gekregen. Naast werkinhoudelijke trainingen en cursussen zoals bedrijfshulpverlening, veilig werken met de heftruck, Nima A. Preventiemedewerker en een cursus HACCP. Ter aanvulling hierop zijn we gestart met het New Heroes-programma. Hiermee ondersteunen we onze medewerkers bij hun persoonlijke ontwikkeling met interactieve speed learnings van hoge kwaliteit. Deze korte onlinecursussen zijn ontwikkeld in samenwerking met experts uit het werkveld en richten zich op zowel soft als hard skills. De onderwerpen spelen in op veelvoorkomende leer- en ontwikkelbehoeften binnen organisaties. New Heroes biedt zo'n 160 trainingen aan op het gebied van coaching en psychologie, persoonlijke effectiviteit, taal, communicatie en presentatie, marketing en sales, diversiteit en inclusie, vitaliteit, financieel en administratief, management, leiderschap en samenwerken, ICT en digitale vaardigheden.

## Medewerkertevredenheidsonderzoek

Eens in de twee jaar doen wij onderzoek naar de tevredenheid van onze medewerkers. Effectory helpt ons hierbij. Het onderzoek dat we in 2023 deden, had een aantal mooie resultaten en liet een positieve ontwikkeling zien ten opzichte van ons laatste onderzoek in 2021. Hier mogen we trots op zijn.

	2023	2021	Effectory benchmark
Bevlogenheid	8,3	7,4	7,4
Werkgeverschap	7,3	6	6,7
Werkmogelijkheden	7,0		6,7
Organisatierichting	7,6		7,1

### Successen:

- Verbinding eigen werk: medewerkers zijn sterk bevlogen en ervaren hun werk als zinvol.
- Verbinding binnen en tussen teams: sterk verbeterde feedbackcultuur en samenwerking tussen teams.
- Verbinding met organisatie: medewerkers zijn trots op de organisatie, voelen zich thuis bij Oliehoorn en worden geïnspireerd door de toekomstvisie.

### → We gaan actief met de volgende zaken aan de slag

*Focussen op de samenwerking tussen teams:*

- Verbind eilandjes.
- Verduidelijk verantwoordelijkheden.
- Welke werkprocessen staan samenwerking in de weg?

*Versterken van bottom-up innovatie:*

- Betrek medewerkers bij besluitvoering.
- Geef ruimte voor ideeën van medewerkers.

## Veiligheid op de werkvloer

Veiligheid heeft altijd onze hoogste prioriteit. Met leiderschap, goede informatie en de juiste veiligheidsmaatregelen proberen we onze veiligheidscultuur continu actief onder de aandacht te brengen van onze mensen. Dit doen we door onze productiemedewerkers iedere dag zo goed mogelijk geïnformeerd aan het werk te laten gaan. In 2023 waren er 11 ongevallen te betreuren, waarvan een enkele met blijvend letsel. Genoeg reden om nog meer aandacht te geven aan veiligheid op de werkvloer.

## Doelstellingen

- We bieden onze mensen in 2023 een persoonlijk vitaliteitsprogramma, waaronder een samenwerking met voedingsdeskundige en stoppen-met-roken-coach.
- We streven altijd naar een minimaal aantal bedrijfsongevallen, maar sturen op een halvering van het vorige jaar.

## Acties voor 2024

- Goedwerkgeverschap > 7,5 in over 2024
- Bevlogenheid naar > 8,5 over 2024
- 50% van onze medewerkers heeft deelgenomen aan New Heroes-cursus in 2024
- 40% van onze medewerkers neemt deel aan FitterUp-programma in 2024



## Doelstellingen

- 10 van onze belangrijkste leveranciers zijn in 2024 deelnemer van Green Partner-programma.
- Groei van onze vegan mayo met 5% in 2024
- Meer grondstoffen lokaal (< 600km) > 10% in 2024
- 2 innovaties/ verbeteringen van ons verpakkingsportfolio t.o.v. 2023

## Acties voor 2024

- Uitfasering van GMO Soja-olie
- Introductie nieuwe olie-blends met RSPO-segregated palm
- Dossier van onze top 5 risico grondstoffen verbeteringsopties



## 5.5 Verantwoord bestuur en ondernemerschap

### *Strategie*

**MVO en transparantie steeds meer onderdeel maken van onze bedrijfsvoering door ons steeds verder te onderscheiden op dit dossier.**

Bij Oliehoorn hechten we grote waarde aan verantwoord bestuur en ondernemerschap. Dit hoofdstuk belicht hoe wij onze *governance*-structuur hebben ingericht om transparant en effectief te opereren, en hoe we onze doelstellingen op het gebied van duurzaamheid en maatschappelijk verantwoord ondernemen bepalen en nastreven. Wij geloven dat een solide governance de sleutel is tot het creëren van langdurige waarde voor onze medewerkers, klanten en de samenleving als geheel.

Oliehoorn is een familiebedrijf. Het meerderheidsbelang van het bedrijf is in handen van de familie Dijk. Directeur Arjan Dijk, broers Erwin en Mark Dijk en vader Wim Dijk. Daarnaast is er een externe aandeelhouder met een minderheidsbelang.

Veel van de zaken die onder verantwoord bestuur en ondernemerschap vallen hebben betrekking op onze medewerkers en zijn opgenomen in het Oliehoorn personeelshandboek. Dit handboek is beschikbaar voor personeel; met uitzondering is dit handboek te delen met stakeholders die hier interesse in hebben. In ons uitgebreide medewerkershandboek vind je uitvoerige toelichting op onderwerpen zoals:

- Omgang met belang tegenstellingen
- Omgang met zorgmeldingen
- Evaluatie van het functioneren
- Beloningsbeleid/ beloningsverhoudingen
- Klokkenluidersbeleid
- Wet- en regelgeving

# Hoe wij impact maken

## Governancestructuur

De CEO en het managementteam (MT) rapporteren elk kwartaal aan de AvA en worden beoordeeld op hun prestaties. Sinds de publicatie van het eerste duurzaamheidsverslag in 2021, zijn er specifieke doelstellingen vastgesteld, zoals CO2-reductie, verpakingsgebruik en medewerkerstevredenheid. Het MT, ondersteund door het MVOliehoorn team rapporteert jaarlijks aan de RvC over de voortgang van deze doelstellingen. Vanaf 2024 krijgen MT-leden ook persoonlijke doelstellingen die aansluiten bij de MVO-doelstellingen, waardoor de verantwoordelijkheid verschuift van het MVOliehoorn team naar het MT.

## Het MVOliehoorn Team bestaat uit:

- Annemarie Velker – Managementassistent
- Jan Sjouke van der Heide - inkoper
- Tim Konst - Teamleider Binnendienst en Verkoop Plantaardige Oliën
- Marcel de Wit - Manager Kwaliteit, Arbo en Milieu
- Mick Manshande – Coördinator Productie
- Arjan Dijk - Directeur
- Jurre Zwinkels – Duurzaamheidscoördinator

Dit team is, samen met alle medewerkers van Oliehoorn, verantwoordelijk voor de duurzame ontwikkeling van ons bedrijf. We worden extern ondersteund door onze duurzaamheidscoördinator Jurre Zwinkels. Daarnaast worden alle CO2 berekeningen voor scope 1, 2 en het aanstaande scope 3 traject gedaan door Green Company.

## Verantwoord besturen

Oliehoorn heeft in december 2023 een voorstel gedaan om duurzaamheid een vanzelfsprekendheid te maken in haar missie. Zo is bij onze notaris, Abma Scheurs Notarissen, het volgende in onze *statuten* opgenomen:

***Een van de doelen van de Vennootschap is door middel van haar bedrijfsvoering en activiteiten, een significant positieve invloed te hebben op de maatschappij en het milieu in zijn algemeenheid.***

*Bij de besluitvorming zullen de bestuurders van Oliehoorn dan ook rekening houden met de sociale, economische, juridische of andere gevolgen van de bedrijfsuitvoering van de Vennootschap ten aanzien van (i) de werknemers, de dochtermaatschappijen en leveranciers (ii) de belangen van de klanten van de Vennootschap en haar dochtermaatschappijen, (iii) de gemeenschappen en de samenleving waarin de Vennootschap, haar dochtermaatschappijen en leveranciers hun bedrijf uitvoeren, (iv) het lokale en globale milieu en (v) de korte en lange termijn belangen van de onderneming.*

Daarnaast heeft maatschappelijk verantwoord ondernemen ook een vast lijn in de middellange en lange termijn bedrijfsstrategie.

## Verslaglegging

Duurzaamheidsverslaglegging is belangrijker geworden met de komst van de CSRD en de European Sustainability Reporting Standards (ESRS). Ons eerste MVO-verslag over 2021 diende als nulmeting, waarna concrete acties zijn ondernomen om bij te dragen aan de gestelde doelen. De directeur en het MVOliehoorn team ondersteund door de duurzaamheidscoördinator, rapporteert jaarlijks aan de directie en het MT. Oliehoorn voldoet nog niet aan de eisen om te moeten rapporteren volgens de CSRD. Toch wil het bedrijf uiterlijk in 2026 over 2025 volgens deze standaarden rapporteren.

## Financiële rapportage

Oliehoorn B.V. heeft een publicatie- en controleplicht. De jaarrekening wordt jaarlijks, medio juni, gedeponereerd bij de Kamer van Koophandel met een accountantsverklaring.

## Arbeidsvoorwaarden en verloning

Oliehoorn werkt niet volgens een CAO en heeft een eigen salarishuis dat niet openbaar is. Hierin wordt geen onderscheid gemaakt tussen man of vrouw. Er is een bonusstructuur voor het hoger management die ook niet openbaar is. Oliehoorn werkt toe naar meer transparantie rondom primaire en secundaire arbeidsvoorwaarden en doet dit in samenwerking met haar HR-adviseur.

We hebben de wens om als Oliehoorn een meer inclusieve werkplek te zijn. Dat betekent dat we actiever gaan werven met als doel om meer diversiteit in ons bedrijf te realiseren.

Op dit moment wordt medezeggenschap van medewerkers geregeld door personeelsvergaderingen waarbij inspraak van medewerkers mogelijk is. Mede door de open cultuur die er bij Oliehoorn heerst en de hoge 'benaderbaarheid' van directie en management. Er is hier geen vaste structuur voor.

## Betrokkenheid van stakeholders

→ De stakeholders van Oliehoorn zijn onderverdeeld in:

1. Personeel: vaste medewerkers, flexmedewerkers,
2. Aandeelhouder:
3. Klanten: retailers, foodservice, industrie
4. Leveranciers: leveranciers van grondstoffen
5. Personeel van (toe)leveranciers: eerlijke lonen en veilige werkomstandigheden
6. Maatschappelijke organisaties: Too Good to go, Samen tegen voedselverspilling, etc.
7. Brancheorganisaties: Culinaria, ProFri
8. Consument: eindgebruikers van onze producten
9. Financiële instellingen/crediteuren: banken, verzekeraars, accountants
10. Overheid: wet- en regelgeving
11. Media/publieke opinie: controlerende rol
12. Concurrenten: eerlijke concurrentie

## Materialiteitsanalyse

De betrokkenheid van stakeholders bij het bepalen van onze materiele onderwerpen is momenteel beperkt tot functioneel contact. We hebben de ambitie om in 2025 voor het eerst een materialiteitsanalyse uit te voeren waarin we onze stakeholders bevragen over welke materiele thema's zijn van waarde achten voor onze activiteiten. We zullen vervolgens op basis van deze uitkomsten rapporteren op de gewenste onderwerpen.

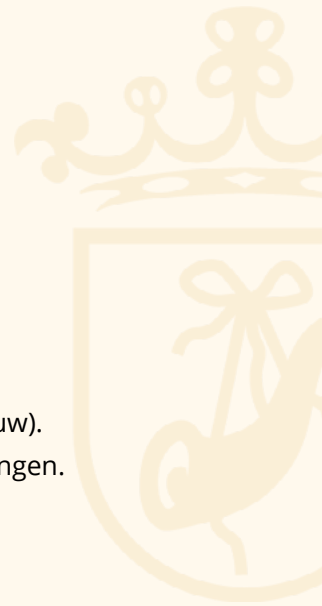
Voor dit verslag hebben zelf een selectie gemaakt van onderwerpen die we relevant achten, maar deze zijn gebaseerd op de GRI-standaarden.

## Doelstellingen

- Realisatie van nieuw MVO-verslag in voorjaar 2025
- Realisatie van een dubbele materialiteitsanalyse in 2025

## Acties voor 2024

- Actief personeelsbeleid op meer diversiteit in management (verdeling man/vrouw).
- Ieder kwartaal een update aan alle medewerkers over duurzaamheidsdoelstellingen.



The background of the slide is a dark green color with a repeating pattern of the Oliehoorn logo. Each logo consists of a shield with a crown on top, a palm tree in the center, and the word 'Oliehoorn' written in a stylized font below the shield. The logos are arranged in a grid-like pattern, slightly overlapping.

# Doelstellingen & acties op een rij



## Energie

### Doelstellingen

- 50% CO2 besparing op scope 1,2 in 2026 t.o.v. 2020 \*
- 5 % CO2 besparing in scope 3 in 2024 t.o.v. 2023
- Footprints van onze top 5 sauzen + top 5 verpakkingsoplossingen in 2024
- Verminderen van onze transportkilometers met 10% t.o.v. 2023  
*\* deze doelstelling is aangescherpt ten op zichte van het vorige MVO-verslag uit 2022*

### Acties voor 2024

- Afronden Scope 3/ LCA project met Greener Company.
- Efficiëntere aanpak van transportplanning door samenwerking met klanten.
- Transparant op website over de ketens en Footprint van 5 van haar populairste producten.
- SBTi commitment realiseren.

## Grondstoffen

### Doelstellingen

- Toename van 10% recycleerbaarheid van onze reststromen in 2024
- Minimaal 10 foodservice klanten die mee doen aan ons Fire-off!-project in 2024
- Verminderen van single use upstream verpakkingen met 20% in 2024 t.o.v. 2023

### Acties voor 2024

- Terugbrengen van rest- en afvalstromen naar minder dan 0,9% in 2025.
- Live dashboard van afval en reststromen op productielocatie.
- Bewustwording van afval en reststromen door benoemen dag opening.
- Versterken van samenwerking met Samen tegen Voedselverspilling
- Verdere efficiëntie van het productieproces met minder verspilling tot resultaat.
- Betere verwaarding voor ondergewichtse verpakkingen.
- Verbeteringen realiseren in upstream verpakkingen i.s.m. leveranciers.
- Start project met innovatieve verpakkingsoplossing voor fles.
- Realisatie van alternatief voor BIB/ sausking (door 'sauscruzer').
- Eliminatie van portieverpakkingen.



## Afval en verspilling

### Doelstellingen

- 10 van onze belangrijkste leveranciers zijn in 2024 deelnemer van Green Partner-programma.
- Groei van onze vegan mayo met 5% in 2024
- Meer grondstoffen lokaal (<600km) > 10% in 2024
- 2 innovaties/ verbeteringen van ons verpakkingsportfolio t.o.v. 2023

### Acties voor 2024

- Uitfasering van GMO Soja-olie.
- Introductie nieuwe olie-blends met RSPO-segregated palm.
- Dossier van onze top 5 risico grondstoffen verbeteringsopties.



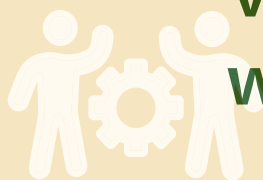
## Goed werkgeverschap

### Doelstellingen

- We bieden onze mensen in 2023 een persoonlijk vitaliteitsprogramma, waaronder een samenwerking met voedingsdeskundige en stoppen-met-roken-coach.
- We streven altijd naar een minimaal aantal bedrijfsongevallen, maar sturen op een halvering van het vorige jaar.

### Acties voor 2024

- Goedwerkgeverschap > 7,5 in over 2024
- Bevlogenheid naar > 8,5 over 2024
- 50% van onze medewerkers heeft deelgenomen aan New Heroes-cursus in 2024
- 40% van onze medewerkers neemt deel aan FitterUp-programma in 2024



## Verantwoord bestuur en werkgeverschap

### Doelstellingen

- Realisatie van nieuw MVO-verslag in voorjaar 2025
- Realisatie van een dubbele materialiteitsanalyse in 2025

### Acties voor 2024

- Actief personeelsbeleid op meer diversiteit in management (verdeling man/vrouw).
- Ieder kwartaal een update aan alle medewerkers over duurzaamheidsdoelstellingen.



The background of the page is a repeating pattern of the Oliehoorn logo. Each logo consists of a shield with a crown on top, a central emblem, and the word 'Oliehoorn' written in a stylized font below it. The logos are arranged in a grid-like pattern, slightly offset from each other, and are rendered in a light green color against a darker green background. A large, semi-transparent white arrow points from the top right towards the center of the page, where the text 'Bijlagen' is located.

# Bijlagen

# 7.1 Woordenlijst

Woord	Omschrijving
<b>Materiële onderwerpen</b>	Belangrijke kwesties die significant zijn voor de impact en prestaties van een organisatie en relevant zijn voor haar stakeholders.
<b>CSRD-richtlijn</b>	De Corporate Sustainability Reporting Directive, een EU-richtlijn die bedrijven verplicht om transparant te rapporteren over hun duurzaamheidsinspanningen.
<b>Global Reporting Initiative</b>	Een internationale organisatie die richtlijnen biedt voor duurzaamheid en maatschappelijke verslaglegging.
<b>Genetisch gemodificeerde grondstoffen</b>	Ingrediënten die zijn geproduceerd uit genetisch gemodificeerde organismen (GMO's), waarbij het DNA is aangepast voor specifieke voordelen.
<b>Energiemix</b>	De combinatie van verschillende energiebronnen die een bedrijf gebruikt, zoals fossiele brandstoffen, hernieuwbare energie en kernenergie.
<b>Pasteurisatieketel</b>	Een apparaat dat wordt gebruikt om voedselproducten te verhitten om bacteriën te doden en de houdbaarheid te verlengen.
<b>SBTi</b>	Science Based Targets initiative, een samenwerkingsverband dat bedrijven helpt wetenschappelijk onderbouwde klimaatdoelen te stellen.
<b>Reststromen</b>	Bijproducten en afval die ontstaan tijdens de productieprocessen en mogelijk opnieuw kunnen worden gebruikt of gerecycled.
<b>Foodservice</b>	De sector die voedsel levert aan horeca, zoals restaurants, hotels en catering-bedrijven.
<b>Scope 1 en 2</b>	Directe (scope 1) en indirecte (scope 2) broeikasgasemissies van een bedrijf, inclusief energieverbruik.
<b>Scope 3</b>	Indirecte broeikasgasemissies die ontstaan in de waardeketen van een bedrijf, zoals inkoop van goederen, transport en afvalbeheer.
<b>CO2-footprint</b>	De totale hoeveelheid kooldioxide-uitstoot die een individu, organisatie of product genereert.
<b>Risicogroundstoffen</b>	Materialen die mogelijke negatieve effecten hebben op het milieu, de gezondheid of de ethische handel, zoals conflictmineralen.
<b>RSPO segregated palm</b>	Palmolie die apart wordt gehouden van conventionele palmolie en voldoet aan de duurzaamheidseisen van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).
<b>Non-GMO soja</b>	Sojabonen die niet genetisch gemodificeerd zijn en worden geteeld zonder gebruik van genetische manipulatie.
<b>Dubbele materialiteit</b>	Het concept dat zowel de impact van een organisatie op de wereld als de impact van de wereld op de organisatie van belang is.
<b>Materialiteitsmatrix</b>	Een grafische weergave die helpt prioriteit te geven aan materiële onderwerpen op basis van hun belang voor stakeholders en hun impact op het bedrijf.
<b>Closed loop-keten</b>	Een productieketen waarin afval en bijproducten opnieuw worden gebruikt, waardoor afval wordt geminimaliseerd.
<b>B Corp</b>	Een certificering voor bedrijven die voldoen aan hoge normen op het gebied van sociale en milieuprestaties, transparantie en verantwoordingsplicht.
<b>Palmoline</b>	Een product dat wordt afgeleid van palmolie, vaak gebruikt in de voedselproductie.
<b>RSPO segregated</b>	Palmolie die gescheiden wordt gehouden van conventionele palmolie en voldoet aan de duurzame normen van de Roundtable on Sustainable Palm Oil (RSPO).
<b>Elektrificeren</b>	Het vervangen van processen en apparaten die op fossiele brandstoffen werken door elektrische alternatieven.
<b>Terugkoelinstallatie</b>	Een systeem dat wordt gebruikt om verhit water of andere vloeistoffen snel af te koelen tot een veilige temperatuur.
<b>Koudemiddelen</b>	Stoffen die worden gebruikt in koel- en vriesinstallaties om warmte te absorberen en af te voeren.
<b>Biobased</b>	Producten en materialen die zijn gemaakt van hernieuwbare biologische bronnen, zoals planten en dierlijke resten.
<b>IBC's</b>	Intermediate Bulk Containers, grote containers voor de opslag en het vervoer van vloeistoffen en korrelige stoffen.

Woord	Omschrijving
<b>Bag in box</b>	Een verpakkingsoptelling waarbij een flexibele binnenzak in een stevige doos wordt geplaatst, vaak gebruikt voor vloeistoffen.
<b>Olieblends</b>	Mengsels van verschillende soorten olie die samen een specifiek smaak of functioneel profiel creëren.
<b>RTRS-sojaolie</b>	De Round Table of Responsible Soy (RTRS) is een internationaal samenwerkingsverband dat probeert ontbossing tegen te gaan door de productie van soja te certificeren.
<b>High oleic zonnebloemolie</b>	Zonnebloemolie die rijk is aan oliezuur (een enkelvoudig onverzadigd vetzuur) en stabiel is bij hoge temperaturen.
<b>Nima A</b>	Een bekende marketingopleiding van het Nederlands Instituut voor Marketing
<b>HACCP</b>	Hazard Analysis Critical Control Points, een systematisch preventief beheerprogramma voor voedselveiligheid.
<b>Governance</b>	Het systeem van regels, praktijken en processen waarmee een bedrijf wordt geleid en gecontroleerd.
<b>Statuten</b>	De officiële documenten die de oprichting, structuur en regels van een organisatie vastleggen.
<b>ESRS</b>	European Sustainability Reporting Standards, een reeks rapportagestandaarden ontwikkeld door de EU voor duurzaamheid en maatschappelijke verantwoordelijkheid.

## 7.2 GRI-index

GRI-standaard	Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website.
<b>Organisatieprofiel en verslaglegging</b>		
<b>GRI 2-1</b> Gegevens over de organisatie	Naam van de organisatie, eigendomsverhouding, waar men actief is, locatie van hoofdkantoor	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-2</b> Bedrijfsonderdelen die zijn opgenomen in het verslag	Oliehoorn B.V.	Over dit rapport
<b>GRI 2-3</b> Informatie over het verslag en contactgegevens	Verslagperiode en contactpunt voor vragen over het verslag	Colofon
<b>GRI 2-4</b> Correctie van eerder verstrekte informatie		Correctie eerder verstrekte informatie
<b>GRI 2-5</b> Externe controle		Er heeft geen externe audit plaatsgevonden
<b>Activiteiten van werknemers</b>		
<b>GRI 2-6</b> Beschrijving van producten en diensten, activiteiten in de keten	Aantal werknemers verspreid over bedrijfsonderdelen	Kerncijfers
<b>GRI 2-7</b> Werknemers	Aantal werknemers naar type arbeidscontract en geslacht Hoe gegevens zijn samengesteld en of er significante schommelingen hebben plaatsgevonden	Kerncijfers Over dit rapport
<b>GRI 2-8</b> Externen	Of een significant deel van de activiteiten wordt uitgevoerd door mensen die niet in dienst zijn	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>Bestuursstructuur</b>		
<b>GRI 2-9</b> Samenstelling van het bestuur.	Bestuursstructuur	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-10</b> Voordracht en selectie van personeel		Zie: personeelshandboek (extern)
<b>GRI 2-11</b> Voorzitter van het hoogste bestuursorgaan		Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-12</b> Rol van het hoogste bestuursorgaan bij het managen van impact	Hun rol bij het vaststellen van de doelen, strategie en monitoring van de resultaten	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-13</b> De wijze waarop verantwoordelijkheden voor het duurzaamheidsbeleid verder zijn georganiseerd	Wie is als verantwoordelijke aangewezen en hoe rapporteert die aan bestuur of aan RvC?	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-14</b> Rol van het hoogste bestuursorgaan bij duurzaamheidsverslaglegging	Wie moet goedkeuring verlenen aan het verslag?	Directeur en MT
<b>GRI 2-15</b> Omgaan met belangengestellingen		Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-16</b> Doorgeven van zorgmeldingen aan RvC en CEO	Het aantal van dit type meldingen en de aard hiervan	Zie: personeelshandboek (extern)
<b>GRI 2-17</b> Kennis over duurzaamheid	Hoe de kennis over maatschappelijk verantwoord ondernemen in de RvC en MT is geborgd	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-18</b> Evaluatie van het functioneren	Hoe het functioneren van de RvC en de directie op duurzaamheid wordt beoordeeld	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-19</b> Beloningsbeleid		Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-20</b> Beloning van CEO	De wijze waarop hun beloning wordt bepaald	Niet openbaar
<b>GRI 2-21</b> Beloningsverhoudingen	Verhouding tussen het hoogste en de gemiddelde beloning in de organisatie	Gezonde verhoudingen

GRI-standaard	Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website.
<b>Strategie en Beleid</b>		
<b>GRI 2-22</b> Statement over duurzaamheidsbeleid	Statement van CEO over het belang van duurzaamheid	Voorwoord
<b>GRI 2-23</b> Duurzaamheidsbeleid	Aan welk beleid op het gebied van MVO de organisatie zich committeert	Op weg naar de duurzaamste sausfabriek
<b>GRI 2-24</b> Verankeren van het duurzaamheidsbeleid in de organisatie	Toewijzen van verantwoordelijkheden, vertalen van beleid naar strategie en van strategie naar uitvoering	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-26</b> Klokkenluidersbeleid		Aanwezig, zie: personeelshandboek (extern)
<b>GRI 2-27</b> Naleven van wet- en regelgeving	De aard en het aantal gevallen waarin dit niet is gebeurd	Zie: personeelshandboek (extern)
<b>GRI 2-28</b> Lidmaatschappen van verenigingen		Op dit moment wordt medezeggenschap van medewerkers geregeld door personeelsvergaderingen waarbij inspraak van medewerkers mogelijk is, i.c.m. de open cultuur die er bij Oliehoorn is, de hoge 'benaderbaarheid' van (o.a.) de directie.
<b>GRI 2-29</b> Betrekken van belanghebbenden	De wijze waarop belanghebbenden informatie ontvangen en betrokken worden bij relevante besluiten	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 2-30</b> Percentage van medewerkers dat onder een cao valt		Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>Materialiteitsanalyse</b>		
<b>GRI 3-1</b> Proces van vaststelling materiële onderwerpen	Hoe onderwerpen worden geïdentificeerd en geprioriteerd en de rol van belanghebbenden in dat proces	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 3-2</b> Overzicht van materiële onderwerpen	Lijst met onderwerpen en belangrijkste verschuivingen ten opzichte van de vorige verslagperiode.	Dubbele materialiteit
<b>GRI 3-3</b> Aanpak van materiële onderwerpen	Welke acties er op de materiële onderwerpen worden ondernomen	Dubbele materialiteit
<b>Materiële onderwerpen</b>		
<b>GRI 301</b> Materiaalgebruik	Totaalgewicht of volume van materialen gebruikt om primaire goederen en diensten te vervaardigen en te verpakken. Het aandeel gerecyclede materialen.	Grondstoffen
<b>GRI 302</b> Energiegebruik	Energieverbruik binnen en buiten de organisatie, uitgesplitst naar hernieuwbaar en niet-hernieuwbaar en besparingen	Energie
<b>GRI 303</b> Watergebruik	Waterverbruik binnen de organisatie en in de keten	Grondstoffen
<b>GRI 304</b> Biodiversiteit	Impact van activiteiten en producten op de biodiversiteit en de impact op de leefgebieden van dieren en het bestaan van specifieke diersoorten	Grondstoffen
<b>GRI 305</b> Emissies	Broeikasgasemissies (direct, indirect en in de keten) en verminderen hiervan	Energie
<b>GRI 306</b> Afval	Afvalproductie en gebruik van afval	Afval en verspilling
<b>GRI 308</b> Beoordeling van leveranciers op milieu-impact		Grondstoffen

GRI-standaard	Beschrijving	Informatie/verwijzing naar een hoofdstuk/paragraaf of website.
<b>Materiële onderwerpen</b>		
<b>GRI 402</b> Relatie tussen werkgever en werknemer	Informatievoorziening: zijn medewerkers geïnformeerd over wijzigingen in het bedrijf?	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 403</b> Gezondheid en veiligheid op het werk	Verzuimcijfers door ziekte en bedrijfsongevallen en hoe zorggedragen wordt voor veiligheid op de werkvloer	Kerncijfers & Goede werkgever
<b>GRI 404</b> Training en opleidingen	Hoe bijgedragen wordt aan de ontwikkeling van kennis en kunde van personeel	Goede werkgever
<b>GRI 405</b> Diversiteit en kansgelijkheid	Vertegenwoordiging van vrouwen in het management en gelijkwaardige beloning tussen man en vrouw	Zie: Personeelshandboek (extern)
<b>GRI 406</b> Geen discriminatie	Kansen en risico's op discriminatie en getroffen maatregelen om dit tegen te gaan	Zie: Personeelshandboek (extern)
<b>GRI 408</b> Kinderarbeid	Risico's op kinderarbeid in de keten en getroffen maatregelen	Grondstoffen
<b>GRI 409</b> Gedwongen arbeid	Risico's op gedwongen arbeid in de keten en getroffen maatregelen	Grondstoffen
<b>GRI 414</b> Beoordeling van leveranciers op sociale aspecten	Onderzoek naar arbeidsomstandigheden en andere sociale impacts in de keten en getroffen maatregelen	Grondstoffen
<b>GRI 416</b> Gezondheid en veiligheid van consumenten	Inspanningen van de organisatie om de gezondheid en veiligheid van de consument te bevorderen en incidenten die niet werden nageleefd	Verantwoord bestuur en ondernemerschap
<b>GRI 417</b> Marketing en etikettering	Gevallen van niet-naleving betreffende informatie over en etikettering van producten en diensten	Geen gevallen bekend

## 8. Colofon

Dit duurzaamheidsverslag is een uitgave van Oliehoorn en heeft betrekking op het boekjaar 2023, dat loopt van 1 januari 2023 tot en met 31 december 2023.

- Tekst: Oliehoorn
- Realisatie: Jurre Zwinkels Communications and Sustainability
- Publicatie: juni 2024
- Contact: [mvo@oliehoorn.nl](mailto:mvo@oliehoorn.nl)

*Niets uit deze uitgave mag op enige manier gekopieerd, vermenigvuldigd of verspreid worden zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van Oliehoorn.*





Sensausioneel lekker!